

Для цитирования

Иванилова И.Г. Сравнительный анализ основных требований к маркировке пищевой продукции в России и за рубежом (ч. 2) / III Научно-практическая конференция «Стандартизация: траектория науки», приуроченная ко Всемирному дню стандартов, Москва, 15 октября 2025 г. // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. 2025. № 6(87). С. 200–211.

УДК: 006.063

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ТРЕБОВАНИЙ К МАРКИРОВКЕ
ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ (ч. 2)¹**

Иванилова И. Г., канд. техн. наук, доцент, ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», Москва

Настоящая статья представляет собой дальнейшее развитие темы, начатой в предыдущей публикации, где была рассмотрена нормативная основа маркировки продукции. Обзор посвящен исследованию зарубежного законодательства, регулирующего особенности маркировки пищевых продуктов в различных регионах мира – Великобритании, Канаде и Китае. В статье выделены и проанализированы ключевые отличия международных требований к аспектам маркировки от положений технических регламентов Евразийского экономического союза. Проведен сравнительный анализ иностранных нормативных требований, отличающихся от российских правил маркировки, применяемых к названию продукции, ее составу, количественным характеристикам, сведениям о дате изготовления и сроках годности, пищевой ценности, указаниям по использованию и условиям хранения, а также наименованию и местонахождению производителя, символике рыночной доступности. Систематизированы и представлены данные о специфических особенностях требуемых аспектов маркировки.

Ключевые слова: маркировка пищевой продукции, особенности маркировки, сравнение маркировки.

**FEATURES OF FOOD PRODUCT LABELING IN RUSSIA AND ABROAD
(part 2)**

Ivanilova I.G. Ph.D., associate professor, Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba

This article represents further development of the topic initially addressed in the preceding publication, wherein the legal foundation for product labelling was explored. The current study provides an extensive review of international legislation regulating the peculiarities of food product labelling across distinct global regions, namely the United Kingdom, Canada, and China. The key discrepancies between international labelling requirements and the provisions set forth in the Eurasian Economic Union's technical regulations have been elucidated and critically analysed. Furthermore, a comprehensive comparison of foreign normative acts diverging from Russian labelling regulations, encompassing product denomination, composition, quantitative attributes, production date and expiry details, nutritional values, user guidelines, storage conditions, as well as producer identity and place of origin, along with market accessibility symbols, has been performed. Systematic classification and presentation of data highlighting unique characteristics of mandatory labelling facets have also been provided.

Keywords: food product labeling, labeling features, labeling comparison.

Введение

¹ Иванилова И.Г. Особенности маркировки пищевой продукции в России и за рубежом (ч. 1) // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. 2025. № 5 (86). С. 44–50.

В предыдущей публикации (часть 1) были рассмотрены основные нормативные документы, действующие в государствах различных географических регионов – Великобритании, Канаде и Китае, – регулирующие требования к информации, выносимой на маркировку пищевой продукции и основные различия в подходах к информации для потребителя в части маркировки. Например, в России и Великобритании содержание ГМО в пищевой продукции 0,9% и менее является случайной или технически неустранимой примесью и такая пищевая продукция не относится к пищевой продукции, содержащей ГМО. При маркировке такой пищевой продукции сведения о наличии ГМО не указываются [1, ст.4], если только это не преднамеренное использование ГМО. В Китае – маркировка обязательна, если содержание ГМО превышает установленный порог 0,01% [2], в Канаде маркировка о наличии ГМО является добровольной [3].

Во второй части статьи в продолжение темы рассматриваются детальные особенности аспектов маркировки в Великобритании, Канаде и Китае, выделены специфические отличия от требований в России.

Основная проблематика статьи

Ниже представлены аспекты маркировки, которые имеют различия и должны быть указаны на упаковке пищевой продукции в Великобритании, Канаде и Китае. Российские нормы имеют достаточно широкую правоприменительную практику, известны заинтересованным лицам и для сокращения объема текста не дублируются.

Наименование пищевой продукции

Наименование пищевой продукции служит для однозначного определения и понимания вида или категории продукции, которую приобретает потребитель. Требования к формированию наименования приведены в табл. 1.

Таблица 1

Требования к наименованию продукции

Государство	Требование
Великобритания	1) Название продукта не должно вводить в заблуждение и должно быть одним из трех типов: – Официальное (законодательно закрепленное за продукцией определенного состава); – Традиционное; – Описательное. 2) Наименование должно включать: – Указание на физическое состояние пищевой продукции или обработку, которой он подвергся; – Использование слова «размороженный» в случаях, когда продукция была заморожена перед продажей и продается в размороженном виде; – Указание «подвергался облучению» в случае, если пищевая продукция обработана ионизирующим излучением; – Указание использования заменяющих ингредиентов; – Для мясных и рыбных продуктов, содержащих добавленные белки, наименование пищевого продукта должно содержать указание на наличие этих белков и их происхождение; – Указание наличия добавленной воды свыше 5 % для мясных и рыбных продуктов; – Использование слов «формованное мясо» или «формованная рыба», если мясная и рыбная продукция выглядят как цельный кусок, но на самом деле представляют собой комбинацию различных кусков. 3) Товарные знаки, фирменные наименования или любые придуманные названия не могут заменять название продукта питания, но могут использоваться в дополнение к нему [4].
Канада	1) На этикетке пищевых продуктов должно быть указано общее наименование: – Предписанное общее наименование, которое может использоваться только для описания стандартизированных продуктов питания (напечатанное жирным шрифтом, но не курсивом, в соответствии с документом CFCS – Канадские стандарты состава пищевых продуктов [5]);

Государство	Требование
	– Другое общепринятое наименование (напечатанное жирным шрифтом, но не курсивом); – Общепринятое или описательное наименование. 2) Если необходимо отличить продукт от других похожих продуктов, состояние продукта должно быть частью общего названия. К нему относятся способы обработки, которые значительно изменяют истинную природу продукта, в том числе добавление или удаление компонентов. 3) Если мясной или рыбный продукт, который был заморожен, размораживается перед продажей, то на упаковке должно быть указано «предварительно замороженное». 4) Общее наименование имитационного мясного продукта или имитационного продукта из птицы должно быть общим наименованием имитирующего мясного продукта или продукта из птицы с добавлением слова «имитированный». Либо сопровождаться словами «не содержит мяса» и «не содержит мяса птицы». Такая информация должна быть расположена в непосредственной близости от общепринятого наименования и напечатана буквами как минимум того же размера и яркости, что и буквы, обозначающие общепринятое наименование [6]
Китай	1) Наименование пищевой продукции должно быть указано на видном месте этикетки и четко отражать реальную природу продукции. 2) Необходимо использовать одно из трех наименований: – Специализированное; – Эквивалентное (установленное государственным, отраслевым или местным стандартом); – Обиходное или часто употребляемое наименование. 3) Наименование продукта должно точно указывать, какой тип продукта содержится в упаковке, и не должно «вводить в заблуждение или сбивать с толку потребителя». 4) Если наименование является придуманным, оригинальным, транслитерированным, наименованием товарного знака, торговой марки или региональным просторечием, необходимо тем же размером, в непосредственной близости (и на той же панели) с таким наименованием дополнительно указывать установленное или обиходное наименование. 5) Для невведения потребителя в заблуждение по поводу реальной природы продукции, ее физического состояния или способа производства можно перед или после наименования пищевой продукции дополнительно указать соответствующие слова или словосочетания (например: восстановленный, концентрированный и т. д.) [7]

В общем виде наименование во всех государствах должно точно характеризовать реальную природу пищевой продукции и быть актуальным в современном ее контексте. В основном наименования подразделяют на стандартные или специализированные, установленные в нормативных документах, либо обиходные, которые приняты повсеместно на территории государства. В случае изменения характеристик продукции указывается информация о способах ее обработки. Использование заменителей или дополнительных характеризующих ингредиентов сопровождается указанием об этом непосредственно рядом с наименованием.

Состав ингредиентов и аллергены

Состав ингредиентов позволяет потребителям в полном объеме ознакомиться с перечнем компонентов, которые использовались при производстве той или иной продукции.

Состав ингредиентов сопровождается соответствующим заголовком, различным для каждого государства. Все придерживаются одинакового принципа – указывать ингредиенты в порядке убывания их массовой доли на момент производства. При этом ингредиенты, массовая доля которых составляет менее 2%, допустимо указывать в произвольном порядке в конце списка. В случае, если продукт содержит составной ингредиент, указывается его состав сразу после наименования ингредиента в отличие от российской нормы, которая также позволяет указывать состав многокомпонентного ингредиента в общем составе продукта, например: «маргарин (состав)» либо «гидрогенизированные растительные жиры, питьевая вода, соль, ...».

Специфические особенности:

– в Великобритании является обязательным упоминание о наноматериалах, которые используются в качестве ингредиента, с соответствующей приставкой «нано»;

– в Канаде после слова «сахар» должны быть указаны все ингредиенты на основе сахара, если такие имеются в составе продукции, с обязательным указанием на них количества соли, сахара и жиров. Производители обязаны указывать количество сахара, соли и насыщенных жиров на одну порцию, и эта порция взаимосвязана с метрической системой. Маркировке подлежит любой продукт с содержанием более 15% любого из указанных ингредиентов от рекомендуемого дневного максимума. Исключением является молоко. Использование частично гидрогенизированных масел полностью запрещено [5];

– в Китае состав продукта необходимо представлять в форме таблицы. При этом, если на этикетке пищевой продукции или в инструкции особо подчеркнуто добавление или содержание какого-либо ингредиента, обладающего особой ценностью или особыми характеристиками, необходимо указать конкретное количественное содержание данного ингредиента. Также, если особо подчеркнуто малое количество или отсутствие какого-либо ингредиента, необходимо указать конкретное количественное содержание [7].

В качестве аспекта, который требует внимания, в состав ингредиентов необходимо включать перечень веществ, которые могут вызывать аллергические реакции. Список аллергенов практически идентичен, но тем не менее где-то этот список широкий и конкретизированный, а где-то более простой, с указанием групп продуктов, содержащих аллергены. Например, относительно орехов в России и Канаде установлен аллерген «орехи», в Китае – «орехи и их семена», в Великобритании – «древесные орехи (такие, как миндаль, фундук, грецкие орехи, бразильские орехи, кешью, пекан, фисташки и макадамия)».

Специфические особенности относительно указания аллергенов:

– в Великобритании допускаются различные способы выделения аллергенов на фоне других присутствующих ингредиентов в составе: с помощью шрифта, стиля или цвета. На рис. 1 представлен пример такого формата, где жирным шрифтом выделены следующие компоненты: «пшеничная мука», «сливки», «молочная сыворотка», «семена сельдерея».

Ingredients: Water, Carrots, Onions, Red Lentils (4.5%) Potatoes, Cauliflower, Leeks, Peas, Cornflour, **Wheat** flour, Salt, **Cream**, Yeast Extract, Concentrated Tomato Paste, Garlic, Whey (**Milk**), Sugar, **Celery** Seed, Sunflower Oil, Herbs and Spice, White Pepper, Parsley

Рис. 1. Указание аллергенов в составе ингредиентов пищевой продукции Великобритании [4]

В Канаде в составе ингредиентов должен быть указан источник пищевого аллергена или глютена сразу после наименования ингредиента или компонента, в котором он применяется. Необходимо указывать источник пищевого аллергена, источник глютена и добавленные сульфиты после слова «Содержит».

Количество пищевой продукции

Количество произведенной продукции во всех государствах необходимо выражать в метрических единицах измерения в соответствии с массой или объемом продукции. Указывать количество продукции необходимо в метрической системе измерения в зависимости от состояния пищевой продукции:

- жидкое – единицы объема (л, мл) или единицы массы (г, кг);
- твердое – единицы массы (г, кг);
- полутвердое или вязкое – единицы массы (г, кг) или единицы объема (л, мл);
- в штуках при определенных условиях.

Допускается одновременное использование двух величин.

Специфические особенности:

– в Канаде маркировка количества пищевых продуктов должна включать как метрические (граммы, килограммы, миллилитры, литры), так и имперские (унции, фунты, жидкие унции, пинты, кварты, галлоны) единицы измерения массы и объема [8]. Оба набора

единиц должны быть указаны, чтобы удовлетворить как канадских, так и американских потребителей. Пример представлен на рис. 2.



Рис. 2. Пример использования двух величин в Канаде

Кроме того, упаковка не должна предполагать наличие большего количества продукта в ней в сравнении с фактическим содержанием этого продукта [7, 1970-71-72, с. 41, с. 9].

– в Китае для обозначения количества продукции обязательно используются слова «масса нетто». Также установлена минимальная высота символов в зависимости от массы нетто, представленная на рис. 3.

Диапазон веса нетто (Q)	Минимальная высота символов текста (мм)
$Q \leq 50 \text{ mL}; Q \leq 50 \text{ g}$	2
$50 \text{ mL} < Q \leq 200 \text{ mL}; 50 \text{ g} < Q \leq 200 \text{ g}$	3
$200 \text{ mL} < Q \leq 1 \text{ L}; 200 \text{ g} < Q \leq 1 \text{ kg}$	4
$Q > 1 \text{ kg}; Q > 1 \text{ L}$	6

Рис. 3. Минимальная высота символов текста в мм [7]

Дата изготовления и срок годности

Дата изготовления является фактом установления времени, когда упакованная продукция готова к реализации, является точкой отсчета продолжительности срока годности пищевой продукции. Требования к содержанию такой информации представлены в табл. 2.

Таблица 2

Требования к указанию даты изготовления

Государство	Требование
Великобритания	Не указывается.
Канада	1) Для продуктов, которые хранятся 90 дней или менее, на упаковке должна быть указана дата упаковки. 2) Дата упаковки означает: – дату, когда продукт впервые помещается в упаковку, в которой он будет предлагаться потребителю; – дату, когда розничный продавец взвешивает расфасованный товар в упаковке, в которой он будет впервые предложен покупателю. 3) Для продуктов, которые хранятся более 90 дней, не обязательно указывать дату упаковки.
Китай	1) Необходимо отчетливо указывать дату производства. Если дата указана в виде «см. в таком-то месте упаковки», необходимо указывать конкретное место на упаковке, где расположена дата. 2) Не допускается указание дат в виде отдельного стикера, допечатки или в искаженном виде. 3) Дату обязательно указывать в следующем порядке: год, месяц, день. Год должен быть указан четырехзначным числом, однако на маленьких упаковках пищевой продукции также можно указывать год двузначным числом. Месяц и день должны быть указаны двузначными числами.

Государства придерживаются разных позиций в регулировании данной характеристики. Самые жесткие требования установлены в Китае.

Вместе с датой изготовления необходимо указывать срок годности пищевой продукции. Срок годности определяет период, в течение которого продукция является пригодной для употребления. Требования к его обозначению представлены в табл. 3.

Таблица 3

Требования к указанию срока годности

Государство	Требование
Великобритания	1) Дата минимального срока годности используется для продуктов, которые могут потерять качество, но остаться безопасными. Указывается следующим образом: – слова «использовать до» – когда дата включает указание дня; – слова «годен до» – во всех других случаях; – дата или ссылка на то, где приводится дата на этикетке. 2) Однако достаточно указывать: – день и месяц – для продуктов, которые хранятся не более 3 месяцев; – месяц и год – для продуктов, которые хранятся более 3 месяцев, но не больше 18 месяцев; – год – для продуктов, которые хранятся более 18 месяцев. 3) Срок годности используется для продуктов, которые с микробиологической точки зрения являются скоропортящимися. Указывается следующим образом: – слова «использовать до»; – дата или ссылка, где приводится дата на этикетке. 4) При замораживании мяса, мясных полуфабрикатов и необработанных рыбных продуктов дата замораживания (или дата первого замораживания, если оно производилось более одного раза) должна быть указана следующим образом: – слово «Заморожено»; – дата или ссылка на место указания даты на этикетке. 5) Дата должна быть указана в порядке: день, месяц, год[4].
Канада	1) Для продуктов, которые хранятся 90 дней или менее, на упаковке должен быть указан срок годности продукта. 2) Срок годности продукции указывается следующим образом: – слово «упаковано» должно быть указано рядом со сроком годности; – если для большей ясности необходимо указать год, в котором истекает срок годности, то год указывается первым и обозначается как минимум двумя последними цифрами года (не обязательно); – месяц указывается словами после года, если год указан, и может быть сокращен; – день месяца указывается после месяца и выражается цифрами. 3) Месяц, в котором истекает срок годности, при сокращении обозначается следующим образом, и для английского и французского языков используется только одно такое сокращение: JA – январь; FE – февраль; MR – март; AL – апрель; MA – май; JN – июнь; JL – июль; AU – август; SE – сентябрь; OC – октябрь; NO – ноябрь; DE – декабрь.

Государство	Требование
Китай	1) Необходимо отчетливо указывать срок годности продукции. Если дата указана в виде «см. в таком-то месте упаковки», необходимо указывать конкретное место на упаковке, где расположена дата. 2) Возможны следующие способы указания: – «рекомендуется употребить до» (дата); – «годен до» (дата); – «использовать до» (дата); – «срок годности до» (дата); – «годен в течение» (часов, дней, недель, месяцев, лет). 3) Не допускается указание дат в виде отдельного стикера, допечатки или в искаженном виде. 4) Дату обязательно указывать в следующем порядке: год, месяц, день. Год должен быть указан четырехзначным числом, однако на маленьких упаковках пищевой продукции также можно указывать год двузначным числом. Месяц и день должны быть указаны двузначными числами.

Специфические особенности:

– в России и Великобритании указание даты строится следующим образом: «день, месяц, год», тогда как в Канаде и Китае обозначение представлено в обратном порядке. В случае, когда год указывается лишь двумя цифрами, есть вероятность ошибочно интерпретировать информацию о дате изготовления или сроке годности продукции в контексте национального законодательства. Например, дата изготовления: «21.02.23» в России будет означать: «21 февраля 2023 года», а в Китае: «23 февраля 2021 года».

– В Канаде для указания месяца в дате используют буквы вместо цифр. На рисунке 4 представлен пример оформления даты на английском и французском языках – национальные языки Канады. В переводе маркировка означает: «упаковано 30 января 2017 года».

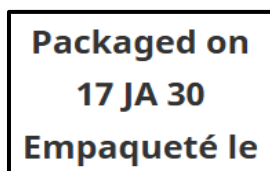


Рис. 4. Маркировка даты в Канаде

– В Великобритании существуют требования указывать «дату замораживания» для замороженной мясной и рыбной продукции.

Пищевая ценность

Указание пищевой ценности способствует пониманию рационального количества употребления той или иной продукции. Требования к ее обозначению изложены в табл. 4.

Таблица 4

Требования к указанию пищевой ценности

Государство	Требование
Великобритания	1) Обязательное заявление о пищевой ценности должно включать: – энергетическую ценность; – количество жиров, насыщенных жиров, углеводов, сахаров, белков и соли. 2) Пищевая ценность может дополнительно включать информацию о количестве компонентов: – мононенасыщенных жиров; – полиненасыщенных жиров; – полиолов; – крахмала; – клетчатки;

Государство	Требование
	– витаминов или минеральных веществ, присутствующих в значительном количестве. 3) Энергетическая ценность и количество питательных веществ должны быть выражены на 100 г или на 100 мл и (или) на порцию. При этом витамины и минералы должны быть дополнительно выражены в процентах от рекомендуемых норм потребления [4].
Канада	1) На этикетке расфасованного продукта должна быть таблица пищевой ценности, содержащая информацию: – размер порции; – энергетическая ценность; – количество жира, насыщенных жирных кислот, транс-жирных кислот; – сумма насыщенных жирных кислот и транс-жирных кислот; – количество холестерина, натрия, углеводов, белка, клетчатки, сахаров, калия, кальция, железа; – интерпретирующее заявление о процентном содержании суточной нормы. («5% или меньше» – это мало, «15% или больше» – это много) 2) Количество питательных веществ в таблице пищевой ценности выражается в граммах или миллиграммах на порцию.
Китай	1) Обязательное содержание в пищевой ценности включает: – информацию об энергетической ценности; – основное содержание питательных веществ и его процентное отношение к показателю содержания питательных веществ; – функции питательных веществ, отличных от основных; – пищевые добавки; – содержание транс-жиров (кислот). 2) Содержание энергетической ценности и питательных веществ должно указываться в конкретных значениях на 100 граммов (г) и (или) на 100 миллилитров (мл) и (или) порцию каждого пищевого продукта. При маркировке на порцию следует указывать объем каждой порции.

Для всех государств основными составляющими являются энергетическая ценность (калорийность) и состав макронутриентов (белки, жиры, углеводы). Указание микроэлементов (витамины и минералы) для одних является обязательным, а для других лишь второстепенным. Пищевая ценность устанавливается на 100 граммов или 100 миллилитров, а также может дополнительно указываться на порцию продукции.

Специфические особенности:

– В Канаде действуют наиболее строгие и подробные требования, предусматривающие указание большого количества питательных веществ. Информация о пищевой ценности подается в виде таблицы, в то время как в других странах может использоваться текст в свободной форме. Автор полагает, что такой формат представления информации обеспечивает единообразие и облегчает сравнение различных показателей продукции. На рис. 5 представлен пример табличного оформления указанной информации в Канаде.

Nutrition Facts Valeur nutritive	
Per 1/3 cup (30 g)* / Pour 1/3 tasse (30 g)*	
Amount Teneur	% Daily Value % valeur quotidienne
Calories / Calories 110	
Fat / Lipides 0 g	0 %
Saturated / saturés 0 g + Trans / trans 0 g	0 %
Cholesterol / Cholestérol 0 mg	
Sodium / Sodium 0 mg	0 %
Carbohydrate / Glucides 25 g	8 %
Fibre / Fibres 0 g	0 %
Sugars / Sucres 0 g	
Protein / Protéines 2 g	
Vitamin A / Vitamine A	0 %
Vitamin C / Vitamine C	0 %
Calcium / Calcium	0 %
Iron / Fer	2 %

Рис. 5. Таблица пищевой ценности в маркировке пищевой продукции в Канаде

Также в маркировке канадской продукции обязательно указывать процентное содержание суточной нормы для каждого питательного вещества. При этом указываемый перечень питательных веществ значительно шире. В дополнение к основной информации может использоваться «символ питания», представленный на рис. 6. Этот символ позволяет определить, превышено ли суточное содержание питательных веществ (насыщенный жир, сахар, натрий) в конкретной продукции или оно находится в допустимых пределах.



Рис. 6. «Символ питания» в маркировке пищевой продукции в Канаде

– В Великобритании действует прямое требование избегать преувеличенного описания пользы продукта и строго придерживаться объективных стандартов измерения пищевой ценности [4].

– В качестве важных показателей в Великобритании и Канаде необходимо указывать количество соли и натрия соответственно. Другие страны не требуют наличия этой информации. В России существует добровольная светофорная маркировка – система добровольной цветовой индикации, разработанная Роспотребнадзором для информирования потребителей о содержании в продуктах сахара, жиров и соли.

Условия хранения и инструкции по использованию

В целях обеспечения сохранности и безопасного использования пищевой продукции в маркировке указываются условия хранения и инструкции по использованию (рекомендации и ограничения).

Государства придерживаются единообразных требований к указанию условий хранения, за исключением Канады, где необходимо указывать инструкции по хранению для продуктов,

которые хранятся не более 90 дней; для других продуктов такое требование не обязательно для применения.

Таблица 5

Требования к инструкции по использованию

Государство	Требование
Россия	Требуется разместить рекомендации и (или) ограничения по использованию, в том числе приготовлению продукции в случае, если ее использование без данных рекомендаций или ограничений затруднено либо может причинить вред здоровью потребителей, их имуществу, привести к снижению или утрате вкусовых свойств пищевой продукции [1].
Великобритания	Инструкции по использованию должны быть предоставлены таким образом, чтобы обеспечить надлежащее использование пищи. Если пищу необходимо готовить, это должно быть указано, особенно если для приготовления пищи требуется особая техника [4].
Канада	Не требуется обязательно указывать инструкции по использованию или приготовлению.
Китай	В случае необходимости, обусловленной типом продукции, возможно указание способа открытия упаковки, способа употребления, способа приготовления, способа восстановления и прочие указания, полезные для потребителя.

В целом, государства не детализируют формат представления информации об условиях хранения и инструкций по использованию. Законодательствами определен только характер указания этих данных в маркировке пищевой продукции, поэтому производители вправе сами устанавливать способы и объем подачи информации.

Наименование и местонахождение производителя

Наименование и местонахождение производителя или оператора пищевого бизнеса позволяет обеспечить возможность отслеживания продукции в случае предъявления со стороны потребителя каких-либо претензий относительно качества и безопасности пищевой продукции. В общем виде обозначение данной характеристики информации совпадает в государствах, различия существуют лишь в степени детализации.

Специфические особенности:

- В России используется официально зарегистрированное наименование, адрес юридического лица и, при несовпадении, адрес производства. Для импортной продукции необходимо указывать изготовителя и лиц, уполномоченных на принятие претензий, с их адресами.
- В других странах достаточно упоминания любого субъекта хозяйствования, от чьего имени продукт размещается на рынке.
- В Китае маркировка дополнительно должна содержать контактную информацию производителя, в которой представлен хотя бы один из следующих пунктов: телефон, факс, адрес в сети Интернет; также необходимо указание номера лицензии производителя пищевой продукции [7]. В остальных государствах такая информация не является обязательной.

Единый знак обращения на рынке

В России нанесение единого знака обращения продукции на рынке государств – членов ЕАЭС согласно требованиям ТР ТС 022/2011 свидетельствует о том, что продукция, маркированная им, прошла установленные в технических регламентах процедуры оценки соответствия и отвечает всем требованиям, которые распространяются на данную продукцию. [9].

Стоит заметить, что законодательства Великобритании, Канады и Китая не предусматривают нанесение подобных знаков. Применение единого знака обращения на рынке распространяется исключительно на государства – члены ЕАЭС.

Заключение

Государства стараются уменьшать конкретизацию различных характеристик ввиду существенного объема информации, представляемой на упаковке, предъявляя рациональный подход, который позволяет снизить смысловую нагрузку на потребителя.

В то же время в Великобритании и Канаде придерживаются более строгих и широких требований, которые позволяют увеличить осведомленность о различных свойствах и качестве приобретаемой продукции, что позволяет потребителям сформировать здоровые пищевые привычки. Наиболее полная информация о продукции и ее характеристиках установлена в Канаде, к тому же стандартизован формат ее предоставления. Это значительно повышает защиту потребителя от разночтений и дает максимально подробную информацию о продукте, а производителю позволяет избегать технических ошибок при маркировании продукции.

Оба подхода к обеспечению информированности имеют положительные стороны, которые при тех же обстоятельствах могут отрицательно повлиять на поведение потребителей. Вследствие этого в государствах ведется постоянная оптимизация требований для определения «золотой середины» между предоставлением полной информации и удобством ее восприятия потребителями.

В целом в государствах отсутствуют уникальные требования к рассмотренным аспектам маркировки. Однако существуют существенные различия, из которых критичными являются формат представления и обозначения дат и указание содержания ГМО.

Список литературы

1. Технический регламент Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011) (с изменениями на 22 апреля 2024 года). Утвержден Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 года № 881. Электронный ресурс, дата обращения 10.07.2025. URL: <https://labs.kodeks.ru/kodeks02/>
2. Food Safety Law of the People's Republic of China. Электронный ресурс, дата обращения 10.07.2025. URL: http://www.npc.gov.cn/zgrdw/englishnpc/Law/2011-02/15/content_1620635.htm
3. Пехтерева, Е.А., Регулирование внедрения ГМО в производство продуктов питания: пример Канады, РСМ. 2023. № 1 (118). Электронный ресурс, дата обращения 02.07.2025. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/regulirovanie-vnedreniya-gmo-v-proizvodstvo-produktov-pitaniya-primer-kanady>
4. Regulation (EU) No 1169/2011 «On the provision of food information to consumers» of the European Parliament and of the Council of 25 October 2011, amending Regulations (EC) No 1924/2006 and (EC) No 1925/2006 of the European Parliament and of the Council, and repealing Commission Directive 87/250/EEC, Council Directive 90/496/EEC, Commission Directive 1999/10/EC, Directive 2000/13/EC of the European Parliament and of the Council, Commission Directives 2002/67/EC and 2008/5/EC and Commission Regulation (EC) No 608/2004. Электронный ресурс, дата обращения 22.08.2025 URL: <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2011/1169/oj/eng>
5. Canadian Food Compositional Standards (CFCS)? Электронный ресурс, дата обращения 22.08.2025 URL: <https://inspection.canada.ca/en/about-cfia/acts-and-regulations/list-acts-and-regulations/documents-incorporated-reference/canadian-food-compositional-standards-0>
6. Food and Drugs Act (R.S.C., 1985, c. F-27) / Act of the Parliament of Canada. Adopted on January 1, 1985. Last amended 2025-07-27 Электронный ресурс, дата обращения 22.07.2025 URL: <https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/f-27/>
7. Стандарт Китая GB 7718-2011 «Государственный стандарт по безопасности пищевой продукции. Положение об этикетках расфасованной пищевой продукции» Электронный ресурс, дата обращения 20.08.2025. URL: <https://connecting-asia.org/wp-content/uploads/2017/01/National-Standard-of-Food-Safety-General-standard-for-the-labelling-of-prepackaged-food.pdf>
8. Consumer Packaging and Labelling Act (R.S.C., 1985, c. C-38) Электронный ресурс, дата обращения 25.04.2025. URL: <https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/c-38/>
9. Решение Комиссии Таможенного союза от 15.07.2011 № 711 «О едином знаке обращения продукции на рынке Евразийского экономического союза и порядке его применения» (с изменениями на 17 марта 2016 года). Электронный ресурс, дата обращения 25.04.2025. URL: <https://labs.kodeks.ru/kodeks02/>

References

1. Texnicheskij reglament Tamozhennogo soyuza «Pishhevaya produkciya v chasti ee markirovki» (TR TS 022/2011) (s izmeneniyami na 22 aprelya 2024 goda). Utverzhden Resheniem Komissii Tamozhennogo soyuza ot 9 dekabrya 2011 goda N 881
2. Food Safety Law of the People's Republic of China. URL: http://www.npc.gov.cn/zgrdw/englishnpc/Law/2011-02/15/content_1620635.htm
3. Pextereva, E.A., Regulirovanie vnedreniya GMO v proizvodstvo produktov pitaniya: primer Kanady [Regulation of GMO Implementation in Food Production: Case Study of Canada] RSM. 2023. №1 (118). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/regulirovanie-vnedreniya-gmo-v-proizvodstvo-produktov-pitaniya-primer-kanady>
4. Regulation (EU) No 1169/2011 «On the provision of food information to consumers» of the European Parliament and of the Council of 25 October 2011, amending Regulations (EC) No 1924/2006 and (EC) No 1925/2006 of the European Parliament and of the Council, and repealing Commission Directive 87/250/EEC, Council Directive 90/496/EEC, Commission Directive 1999/10/EC, Directive 2000/13/EC of the European Parliament and of the Council, Commission Directives 2002/67/EC and 2008/5/EC and Commission Regulation (EC) No 608/2004. URL: <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2011/1169/oj/eng>
5. Canadian Food Compositional Standards (CFCS)? Электронный ресурс, дата обращения 22.08.2025 URL: <https://inspection.canada.ca/en/about-cfia/acts-and-regulations/list-acts-and-regulations/documents-incorporated-reference/canadian-food-compositional-standards-0>
6. Food and Drugs Act (R.S.C., 1985, c. F-27) / Act of the Parliament of Canada. Adopted on January 1, 1985. Last amended 2025-07-27 URL: <https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/f-27/>
7. Standart Kitaya GB 7718-2011 «Gosudarstvenny`j standart po bezopasnosti pishhevoj produkcii Polozhenie ob e`tiketkax rasfasovannoj pishhevoj produkcii» [Chinese Standard GB 7718-2011 “National Food Safety Standard General Rules for Labelling of Prepackaged Foods”] <https://connecting-asia.org/wp-content/uploads/2017/01/National-Standard-of-Food-Safety-General-standard-for-the-labelling-of-prepackaged-food.pdf>
8. Consumer Packaging and Labelling Act (R.S.C., 1985, p. C-38) URL: <https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/c-38/>
9. Reshenie Komissii Tamozhennogo soyuza ot 15.07.2011 N 711 «O edinom znake obrashheniya produkcii na ry`nke Evrazijskogo e`konomicheskogo soyuza i poryadke ego primeneniya» (s izmeneniyami na 17 marta 2016 goda) [Decision of the Customs Union Commission dated July 15, 2011 No. 711 "On the Single Mark of Product Circulation on the Market of the Eurasian Economic Union and the Procedure for Its Application" (as amended on March 17, 2016)] URL: <https://labs.kodeks.ru/kodeks02/>