
**ТЕОРИЯ ОЖИДАНИЙ ЦЕННОСТИ ПРОЦЕССОВ СТАНДАРТИЗАЦИИ В
ОЖИДАНИЯХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

Герасимова Е.Б., доктор экономических наук, профессор, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Финуниверситет)

Герасимов Б.И., доктор экономических наук, доктор технических наук, профессор, ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ»

Аннотация. Произведено теоретическое обоснование ожиданий потребителей ценности документов в сфере стандартизации (стандартов) с позиций теории ожиданий В. Врума.

Ключевые слова: теория ожиданий, стандартизация, потребители, качество, ценность, стандарты, документы в сфере стандартизации, институты стандартизации.

UDC 006(075.8)

**EXPECTANCY THEORY THE VALUE OF PROCESS STANDARDIZATION IN
THE EXPECTATIONS OF CONSUMERS**

Gerasimova E.B., doctor of economic Sciences, Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation

Gerasimov B.I., doctor of economic Sciences, doctor of technical Sciences, Professor, FGUP «STANDARTINFORM»

Abstract. Made theoretical justification of the expectations of consumers of the value of documents in the area of standardization (standards) from the standpoint of the theory of expectations of V. Vroom.

Keywords: expectancy theory, standardization, customers, quality, value, standards, documents in the sphere of standardization, the standardization institutes

Теория ожиданий В. Врума [1] гарантирует реализацию активной потребности индивидуума в ценностно-ориентированных процессах стандартизации объектов стандартизации. При этом потребитель как человек качества (индивидуум со спектром собственных характеристик качества: «сила, активность, приязнь, надежность, открытость, ум, образованность, находчивость, вежливость, близость мировоззрения, интересов и жизненных целей» [2]) ожидает значительные блага от использования (внедрения) в хозяйственной деятельности официальных документов в сфере национальной стандартизации (как правило, стандартов). Ожидания, как правило, трансформируются в процесс самооценки степени адекватности достижения максимальной востребованности и полезности продукции¹, выпущенной по внедренному стандарту качества в соответствии с законом от 29 июня 2015 г. № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации» [3], по сравнению с качеством продукции конкурентов.

Философия стандартизации базируется на применении «правила доверия» В. Врума в виде Закона Р.Коуза [4], согласно которому только эффективные институты стандартизации обеспечивают наблюдаемость, устойчивость и управляемость системы стандартизации как структуры проектирования институтов стандартизации. Феномен доверия к стандартам возникает и проявляется у потребителя в условиях открытости хозяйствующего субъекта и неопределенности турбулентной институциональной внутренней и внешней экономической среды и отсутствия индикаторов оптимального контроля качества хозяйствующего субъекта и жизненного цикла продукции. Именно феномен доверия регулирует контрактно-лицензионные отношения потребителя с производителем стандартов в сфере институтов стандартизации (как правило, институт рынка стандартизации). Данное высокое доверие обеспечивает реализацию ожиданий у потребителя стандартов значительных благ: продукция, выпущенная по стандарту качества, всегда конкурентоспособна и пользуется повышенным спросом.

¹ Продукция – базовый объект стандартизации

Высокое доверие потребителя стандартов целесообразно оценивать по валентности В.Врума стандарта, как меры ценности (полезности) стандарта в хозяйственной деятельности субъекта рынка. Шкала валентности стандарта Швст = [+1; -1], где +1, -1 – максимальное и минимальное значение шкалы, причем чем ближе валентность стандарта к «-1», тем больше он наносит вреда хозяйственной деятельности предприятия в силу снижения конкурентоспособности продукции конъюнктурой рынка по качеству продукции.

Теория ожиданий процессов стандартизации (упорядочение в большом) в фокусе ожиданий потребителей [7] стандартов и других документов в сфере стандартизации позволяет с помощью шкалы валентности (ценности) стандарта прогнозировать спрос потребителей [8-10] на документы в области национальной системы стандартизации по соответствующим кластерам валентности этих документов (стандартов) [11-14] для успешного решения задач реиндустриализации экономики России и импортозамещения продукции.

Список использованных источников и литературы

1. Vroom V.H. Motivation in management. N.Y., 1965.
2. Купрейченко А.Б., Табхарова С.П. Доверие и недоверие как факторы отношения личности к соблюдению нравственных норм делового поведения // Экономическая психология: актуальные теоретические и прикладные проблемы: Материалы шестой научно-практической конференции / Под общ.ред. А.Д. Карнышева. – Иркутск: Из-во БГУЭП, 2005.
3. О стандартизации в Российской Федерации: Федеральный закон от 29 июня 2015 г. № 162-ФЗ. – М.: ФГУП «Стандартинформ», 2015. 72 с.
4. Коуз Р. Фирма, рынок и право: сб.статей / Пер.с англ. Б.Пискера, научн.ред. Р.Капелюшников. – М.: Новое издательство, 2007. 224 с.
5. Герасимова Е.Б., Герасимов Б.И. Метрология, стандартизация и сертификация. – М.: Форум, 2015. 224 с.
6. Герасимова Е.Б., Герасимов Б.И., Сизикин А.Ю. Управление качеством. – М.: Форум, 2015. 168 с.
7. Докукин А.В., Борцова Д.Э. Информационное обеспечение взаимодействия государства и потребителей в процессе контроля качества и безопасности продукции // Транспортное дело России. 2013. № 1.
8. Коровайцев А.А., Ломакин М.И., Докукин А.В. Социальноэкономические аспекты распространения стандартов // Стандарты и качество. 2014. № 1 (918).
9. Ломакин М.И., Докукин А.В., Коровайцев А.А. Нормативно-правовое регулирование распространения стандартов на платной основе современное состояние // Стандарты и качество. 2013. № 12 (918).
10. Ломакин М.И., Докукин А.В. Бесплатное распространение стандартов: принцип или опция? // Стандарты и качество. 2015. № 7.
11. Докукин А.В., Коновалов В.А. Гармонизация потребностей и ожиданий сторон в нормотворческом процессе в области стандартов качества // Транспортное дело России. 2014. №5.
12. Докукин А.В. К вопросу о расширении состава документов, распространяемых посредством системы информационного обеспечения технического регулирования// А.В. Докукин; Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии, Федеральное гос. унитарное предприятие "Российский науч.-технический центр информ. по стандартизации, метрологии и оценке соответствия". Москва, 2007.
13. Орлова Е.Е., Докукин А.В. Согласование интересов субъектов права в нормотворческом процессе в техническом регулировании // Транспортное дело России. 2014. № 6-2.
14. Докукин А.В. Необходимость гармонизации интересов производителей и потребителей в техническом регулировании // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. 2011. № 3 (3).
15. Коновалов В.В., Лысенко И.В., Балванович А.В. Модель качества информационных услуг в системе технического регулирования // Транспортное дело России. 2014. № 6. С. 173-174.

© Герасимова Е.Б.
© Герасимов Б.И.