
РОЛЬ ЦЕНТРА В ФОРМИРОВАНИИ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОДУКТА

Салихов Б.В., профессор кафедры экономики и международного бизнеса Московского государственного лингвистического университета; профессор Московского университета имени С.Ю. Витте, доктор экономических наук, профессор

Салихова И.С., доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита НОУ ВПО «Московский университет имени С.Ю. Витте», кандидат экономических наук, г. Москва

В статье четко представлена роль Центра экономики образования в формировании добавленной стоимости научно-образовательного продукта.

Ключевые слова: информация, высшее учебное заведение, развитие интеллектуального потенциала

UDC 006.015.5

ROLE OF THE CENTRE IN THE FORMATION OF VALUE ADDED PRODUCT RESEARCH AND EDUCATION

Salikhov B.V., professor of economics and international business at Moscow State Linguistic University, a professor at Moscow University S.Y. Witte, Doctor of Economics, Professor

Salikhova I.S., assistant professor of accounting and auditing NOU VPO «Moscow University S.Y. Witte», PhD in Economics, Moscow

The article clearly shows the role of the Center for the Economics of Education in the formation of value-added scientific and educational product.

Keywords: information, higher education, intellectual potential

Центр экономики образования (далее – Центр) может являться структурным подразделением современного высшего учебного заведения, руководство которого стремится обеспечить стратегические конкурентные преимущества вуза на рынке образовательных услуг. Центр организует и осуществляет свою деятельность на основе действующего законодательства в сфере науки и образования, а также руководствуется созидательными традициями, институциональными нормами и правилами, существующими в рамках конкретного университета. Центр представляет собой организацию ученых, являющихся, одновременно, исследователями и преподавателями, объединенными схожими ментальными моделями и общими ценностными смыслами научно-образовательной деятельности.

Во-первых, стремление Центра и его сотрудников стать значимым структурным звеном в общей научно-исследовательской деятельности вуза позволит привлекать внешних отечественных и, возможно, зарубежных заказчиков на проведение актуальных и дорогостоящих научно-исследовательских работ (НИР).

Во-вторых, деятельность Центра непосредственно способствует всестороннему развитию университетского интегрированного интеллектуального капитала, что повышает научно-практический уровень и качество содержания всей образовательной деятельности, что способствует наиболее полному удовлетворению потребностей студентов, домохозяйств, работодателей и социума в целом в научно-образовательных услугах. Это позволит повысить и укрепить стратегическую доходность университета на рынке образовательных услуг.

В-третьих, проведение, по инициативе Центра, постоянно действующих методологических и научно-практических семинаров, брейнстормингов, «мастер-классов» и других «профессионально-резонансных» межвузовских и, по возможности, международных мероприятий сделает Центр одним из реальных источников развития репутационного капитала вуза, что является самостоятельным фактором его доходности.

В-четвертых, усилия Центра в области интеграции научной и образовательной деятельности путем разработки и внедрения соответствующих рекомендаций позволит ускорить процесс

получения вузом статуса «Национальный исследовательский университет» со всеми вытекающими отсюда последствиями, связанными с *гарантиями финансирования, повышения уровня конкурентоспособности, научно-образовательной и деловой репутации*, что также будет способствовать экономическому благополучию Университета.

В-пятых, деятельность Центра в области решения проблем обеспечения интеллектуальной безопасности университета (проведение на постоянной основе соответствующей НИР, семинаров, разработки релевантных учебных модулей, конкретных дисциплин и компетенций) позволит снизить уровень внутренних и внешних угроз «деинтеллектуализации» университетского интеллектуального капитала. Это *обеспечит научно обоснованную профилактику соответствующих рисков и, в конечном счете, существенно повысит уровень финансово-экономической устойчивости университета в условиях современной динамики рынка образовательных услуг и возросших требований инновационной экономики.*

В-шестых, непосредственное участие Центра в создании добавленной стоимости заключается в самостоятельной деятельности по расширенному воспроизводству новейших знаний и компетенций, непосредственно внедряемых в образовательный процесс. Очевидно, что создание новейших междисциплинарных модулей и новых предметов для изучения студентами является фактором повышения уровня *мотивации у студентов и других субъектов обучения к научно-образовательной деятельности и осознанию возросшей ценности услуг, предлагаемых вузом.*

В-седьмых, активное и постоянное участие Центра в работе по созданию КАЦ (Когнитивного аналитического центра), являющегося интегрированной базой знаний в Университете, позволит внести свой вклад в масштабное сокращение транзакционных издержек.

Для реализации указанных направлений целесообразно оформление полученных в университетской научно-технической деятельности результатов в виде стандартов, что выступает одним из наиболее эффективных, согласно мировому опыту, средств защиты инноваций [1-6]. Однако его применение в российской практике потребует решения вопросов, связанных с интеллектуальной собственностью на стандарты [7-9].

Список использованных источников и литературы

1. Ломакин М.И., Докукин А.В. Интеграция российских инновационных предприятий в мировую экономику на основе развития информационного обеспечения стандартизации // Российское предпринимательство. 2012. № 2.
2. Докукин А.В. Обзор иностранных концепций использования стандартизации в интересах инновационного развития // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. 2012. № 4 (8).
3. Докукин А.В. Адаптация зарубежного опыта стимулирования инновационного развития с помощью стандартизации // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. 2011. Т. 2. № 2 (2).
4. Докукин А.В., Коновалов В.А. Роль системы технического регулирования в инновационном развитии экономики // Стандарты и качество. 2009. № 2.
5. Докукин А.В. Стандартизация как инструмент защиты отечественных инноваторов // Век качества. 2009. № 3.
6. Докукин А.В. Зарубежная практика использования стандартизации в целях инновационного развития // А. В. Докукин ; Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии, Федеральное гос. унитарное предприятие "Российский науч.-технический центр информ. по стандартизации, метрологии и оценке соответствия". Москва, 2007.
7. Коровайцев А.А., Ломакин М.И., Докукин А.В. Социальноэкономические аспекты распространения стандартов // Стандарты и качество. 2014. № 1 (918).
8. Ломакин М.И., Докукин А.В., Коровайцев А.А. Нормативно-правовое регулирование распространения стандартов на платной основе современное состояние // Стандарты и качество. 2013. № 12 (918).
9. Ломакин М.И., Докукин А.В. Бесплатное распространение стандартов: принцип или опция? // Стандарты и качество. 2015. № 7.

© Салихов Б.В.

© Салихова И.С.