
ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ СТРАТЕГИЧЕСКУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ КОРПОРАЦИЙ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Ростовцев С.Б., соискатель ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ»

В статье говорится о том, что для осуществления инновационного развития, обеспечивающего стратегическую устойчивость корпораций топливно-энергетического комплекса, следует учитывать ряд факторов, например, положение корпорации топливно-энергетического комплекса на отраслевом рынке, наличие и величина бюджета инновационной деятельности, стоимость инновационного проекта.

Ключевые слова: информация, топливно-энергетический комплекс

UDC 65.011.4

KEY FACTORS PROVIDES STRATEGIC SUSTAINABLE CORPORATIONS FUEL AND ENERGY COMPLEX IN THE IMPLEMENTATION OF INNOVATION

Rostovtsev S.B., post-graduate student at FGUP «STANDARTINFORM»

The article states that the implementation of innovative development, providing strategic corporate sustainability energy sector, should take into account a number of factors, such as the position of the corporation's fuel and energy complex on the trade market, the existence and size of budget innovation, the value of the innovative project.

Keywords: information, fuel and energy complex

Осуществление инновационной деятельности, особенно в условиях высокой конкуренции, обусловлено, по нашему мнению, не только маркетинговыми особенностями сектора экономики. Инновационная деятельность в топливно-энергетическом комплексе определяется отдельными факторами, которые оказывают сильное воздействие на стратегическую устойчивость корпорации. Выявление этих факторов является одной из целей и важным результатом данной части исследования, поскольку данные факторы станут основой для анализа полезности при составлении специального набора матриц, использующихся при отборе форм и способов организации инновационной деятельности для обеспечения стратегической устойчивости корпорации ТЭК.

Прежде чем рассматривать основные факторы инновационной деятельности, рассмотрим подробнее последовательность действий при создании программы инновационного развития. По нашему мнению, последовательность действий при создании программы инновационного развития может иметь следующий вид:

- 1) определить направление инновационного развития корпорации;
- 2) определить виды, объемы, источники ресурсов, выделяемых на программы инновационного развития;
- 3) определить перечень форм и способов организации инновационной деятельности, которые должны быть выбраны для обеспечения стратегической устойчивости корпорации в результате ее инновационного развития по функциональным областям деятельности;
- 4) определить необходимые и достаточные условия для создания программы по всем функциональным областям;
- 5) определить порядок сбора и проверки данных по оценке полезности различных форм и способов организации инновационной деятельности;
- 6) оценить качество и количество наличных ресурсов для решения поставленных в предыдущих пунктах программы задач, а также проверить правильность предварительной оценки ресурсов;
- 7) консолидировать и верифицировать полученные данные;

8) разработать программу с использованием наиболее полезных форм и способов организации инновационной деятельности;

9) проанализировать текущие инновационные результаты по функциональным областям деятельности корпорации;

10) сформировать рекомендации по дальнейшему повышению стратегической устойчивости.

Можно выделить ряд факторов, определяющих принципы осуществления инновационной деятельности. Наиболее важными факторами, по нашему мнению, являются те, которые оказывают наиболее сильное влияние на решение о выборе конкретных форм или способов организации инновационной деятельности, составе и полноте реализации проектов.

Иными словами, характеристика инновационного проекта, обуславливающая решение о размере ресурсов, выделяемых на инновационную деятельность, а также характер взаимодействия между участниками, вид результатов, возможность использования результатов для обеспечения стратегической устойчивости, может рассматриваться как фактор инновационной деятельности. Для осуществления инновационного развития, обеспечивающего стратегическую устойчивость корпораций топливно-энергетического комплекса, предлагается следующий перечень факторов.

1. Положение корпорации топливно-энергетического комплекса на отраслевом рынке.
2. Наличие и величина бюджета инновационной деятельности.
3. Стоимость инновационного проекта.
4. Сроки реализации инновационного проекта.
5. Количество и качество задач, сформулированных в техническом задании к инновационному проекту.

6. Соответствие результатов инновационного проекта техническому заданию и требованиям стратегической устойчивости корпорации.

7. Глубина проникновения результатов инновационного проекта в основную деятельность корпорации топливно-энергетического комплекса.

8. Полнота охвата параметров стратегической устойчивости результатами инновационного проекта.

9. Возможность решения производственных и маркетинговых проблем на основе использования результатов инновационной деятельности.

10. Полнота обеспечения стратегической устойчивости корпорации по направлению, по которому проводятся исследования.

11. Новизна инновационных идей в проблемном поле технического задания на инновационный проект.

12. Глубина информационного обеспечения инновационной деятельности по отдельным проектам.

13. Человеко-дни, необходимые для реализации инновационного проекта.

14. Параметры инновационного проекта и используемый инструментарий для разработки инновационных решений.

15. Возможность стандартизации инновационных решений [1-5]

На основании анализа основных факторов, оказывающих влияние на создание программы инновационного развития корпорации топливно-энергетического комплекса, можно сделать некоторые предварительные выводы. Во-первых, критическими факторами при выборе форм и способов осуществления инновационной деятельности для обеспечения стратегической устойчивости корпорации являются ресурсные и технологические факторы, так как большинство из рассмотренных факторов оказывают прямое или косвенное влияние на необходимость защиты интеллектуальной собственности, а также на объем ресурсов для решения задач в ходе реализации инновационных проектов. Поэтому начальным этапом создания программы инновационного развития является определение бюджета инновационной деятельности и порядка его возможной корректировки при появлении новых проблем или задач [6-9]. Во-вторых, важной группой факторов, влияющих на создание программы инновационного развития корпорации, являются индивидуальные характеристики корпорации топливно-энергетического комплекса. От того, какое положение занимает корпорация в отрасли, какова доля его продуктов, какова корпоративная структура, зависят проблемы обеспечения стратегической устойчивости и номенклатура угроз для устойчивого развития.

В-третьих, наименее важными, но, тем не менее, учитываемыми факторами являются факторы, непосредственно описывающие создание программы и инструментарий инновационного

проекта, включая как его информационные и управленческие аспекты [10-14], так и качество продукции [15-20]. Предварительное ранжирование факторов позволяет сделать вывод о том, что, не смотря на разную степень влияния, при создании программы инновационного развития целесообразно учитывать все факторы в соответствии с выявленными приоритетами и уровнем значимости.

Список использованных источников и литературы

1. Докукин А.В. Обзор иностранных концепций использования стандартизации в интересах инновационного развития // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. 2012. № 4 (8).
2. Докукин А.В. Адаптация зарубежного опыта стимулирования инновационного развития с помощью стандартизации // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. 2011. Т. 2. № 2 (2).
3. Докукин А.В., Коновалов В.А. Роль системы технического регулирования в инновационном развитии экономики // Стандарты и качество. 2009. № 2.
4. Докукин А.В. Стандартизация как инструмент защиты отечественных инноваторов // Век качества. 2009. № 3.
5. Докукин А.В. Зарубежная практика использования стандартизации в целях инновационного развития // А. В. Докукин ; Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии, Федеральное гос. унитарное предприятие "Российский науч.-технический центр информ. по стандартизации, метрологии и оценке соответствия". Москва, 2007.
6. Ломакин М.И., Скальский А.В. Оценка вероятности перехода бизнес-процесса в состояние, не соответствующее его регламенту // Транспортное дело России. 2011. № 12.
7. Ломакин М.И. Модель оптимизации затрат на качество бизнес-процессов предприятия // Транспортное дело России. 2011. № 6.
8. Ломакин М.И. Модель оценки затрат на качество бизнес-процессов в условиях неполных данных // Транспортное дело России. 2012. № 6-1.
9. Ломакин М.И., Скальский А.В. Модель оптимизации затрат на качество бизнес-процессов // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. 2011. № 3 (3)
10. Докукин А.В., Дрогобыцкий А.И. Эволюция организационных структур повышения качества управления инновационными компаниями // Транспортное дело России. 2011. № 4.
11. Ломакин М.И. Экономические механизмы развития информационной инфраструктуры предприятия // Транспортное дело России. 2011. № 4.
12. Коновалов В.А., Ломакин М.И. Модель оптимальной реализации аутсорсинговых резервов качества ИТ-услуг // Транспортное дело России. 2012. № 6-1.
13. Коновалов С.А., Ломакин М.И. Модель оптимальной реализации аутсорсинговых резервов качества ИТ-услуг // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. 2011. № 1 (1). С. 4.
14. Ломакин М. Оптимальный портфель инвестиционных проектов // Инвестиции в России. 2001. № 2.
15. Ломакин М.И., Глушакова Е.В. Оценка качества продукции в условиях потребительской неопределенности // Транспортное дело России. 2014. № 5
16. Ломакин М.И., Глушакова Е.В. Подход к оценке качества с точки зрения скрытого потребителя // Компетентность. 2014. № 8 (119).
17. Ломакин М.И., Глушакова Е.В. Стохастическая модель оценки качества продукции // Экономика и предпринимательство. 2014. № 10 (51).
18. Ломакин М.И., Глушакова Е.В. Оценка качества продукции как инструмент снижения информационной асимметрии // Компетентность. 2015. № 1 (122).
19. Ломакин М.И., Глушакова Е.В. Основные подходы к оценке качества продукции // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. 2013. № 6 (16).
20. Ломакин М.И. Оценки показателей качества по малым выборкам // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. 2011. № 1 (1)

© Ростовцев С.Б.