

Балванович А.В., Росляков Р.А. Направления развития товарной нумерации отечественной продукции в современных экономических условиях [Электронный ресурс] // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования: Научный интернет-журнал. 2015. – № 4(26). Режим доступа [http://iea.gostinfo.ru/files/2015\\_04/2015\\_04\\_01.pdf](http://iea.gostinfo.ru/files/2015_04/2015_04_01.pdf)

УДК 330.341.2

## НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТОВАРНОЙ НУМЕРАЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

**Балванович А.В.**, ФГУП «Российский научно-технический центр информации по стандартизации, метрологии и оценке соответствия» (ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ»)

**Росляков Р.А.**, ФГУП «Российский научно-технический центр информации по стандартизации, метрологии и оценке соответствия» (ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ»)

*В статье рассматривается современное состояние использования штрих-кодирования, делается заключение о том, что штрих-кодирование не отвечает информационным потребностям, как потребителей, так и производителей продукции. Предлагаются направления развития товарной нумерации отечественной продукции: экологически чистые продукты; ресурсосберегающие высокотехнологичные продукты; наилучшие доступные технологии.*

**Ключевые слова:** кодификация, качество, импортозамещение, продукция.

UDC 330.341.2

## DIRECTION OF DEVELOPMENT COMMODITY NUMBERING OF DOMESTIC PRODUCTS IN THE CURRENT ECONOMIC CONDITIONS

**Balvanovich A.V.** FGUP «Russian Research and Development Information Center on Standartization, Metrology and Compliance Check» (FGUP «STANDARTINFORM»)

**Roslyakov R.A.** FGUP «Russian Research and Development Information Center on Standartization, Metrology and Compliance Check» (FGUP «STANDARTINFORM»)

*The article discusses the current state of the use of bar-coding, it is concluded that bar coding does not meet the information needs of both consumers and producers. The directions of the development of commodity numbering domestic*

*products: eco-friendly products; resource-saving high-tech products; the best available technology.*

**Keywords:** codification, quality, import substitution products.

На сегодняшний день маркировка продукции посредством нанесения штрих-кодов не отвечает потребностям окружающей действительности. В начале 70-х годов прошлого века, когда только началось внедрение штрих-кодирования, представление информации о продукте в графическом виде для ее оперативного считывания техническими средствами позволило в значительной степени упорядочить логистику ритейлеров, повысить качество обслуживания потребителей, сократить количество ошибок кассиров-операторов при вводе информации о реализуемом продукте.

Вместе с тем в настоящее время штрих-код перестал быть носителем информации, предназначенной исключительно для производителя, дилера или продавца. Современные персональные мобильные устройства позволяют любому человеку декодировать информацию, представленную в штрих-коде в течение нескольких секунд и не прилагая для этого существенных усилий. Однако гражданам требуется больше информации [1], касающейся потребительских свойств продукта. Кроме того, самим конечным продавцам требуется значительно больше детализированной информации о реализуемой продукции, о движении товара внутри предприятия, имеющихся запасах и т.д. В связи с этим ставший уже классическим штрих-код EAN-13 не удовлетворяет потребности как производителей и продавцов, так и потребителей. [2]

Ведением и разработкой международных стандартов кодирования продукции заниматься добровольная международная некоммерческая организация – GS1 (ранее – EAN International и UCC). На территории Российской Федерации единственным официальным представителем GS1 является Добровольная некоммерческая неправительственная организация «Ассоциация автоматической идентификации «ЮНИСКАН / GS1 РУС» [3].

Код EAN-13 принято декомпозировать на 4 основных блока:

Блок 1 – 3 цифры – префикс национальной организации GS1. Префикс GS1 не является подтверждением страны происхождения товара, он означает лишь диапазон, выделенный для присвоения идентификационных номеров GS1 предприятиям, обращающимся за их получением в определённой стране. При этом данный товар может быть произведён в любой другой стране мира [4]. Например, префиксы России – 460-469, Франции – 300-379, Германии – 400-440, Китая – 690-695 и т.д.

Блок 2 – 4-6 цифр – код предприятия-производителя или продавца товара;

Блок 3 – 3-5 цифр – код товара;

Блок 4 – 1 цифра – контрольное число [5].

Исходя из сказанного выше, можно говорить о том, что предлагаемая информация не удовлетворяет информационные потребности всех заинтересованных сторон.

Новые стандарты маркировки продукции [6], прежде всего пищевой, разрабатываются ведущими торговыми марками мира.

Среди основных информационных потребностей специалисты выделяют следующие:

- для потребителей – состав, условия и сроки хранения, аллергены, органолептические свойства, дата и место производства и т.д.;
- для ритейлеров – номер партии, дата и место производства, условия и сроки хранения, конечная дата реализации, порядок утилизации.

Безусловно, часть приведенных данных отображается на упаковке, однако требования к объему, способу и средствам получения абсолютно иные. Получаемая информация должна отображаться на персональных мобильных устройствах (планшетах или смартфонах) в режиме реального времени, с использованием общедоступных мобильных приложений, где, свою очередь, должен быть предусмотрен многофункциональный комплекс.

Ритейлеры заинтересованы в оперативном обнаружении и идентификации продукции, которая подлежит утилизации, не удовлетворяет требованиям хранения и реализации и т.д. Также следует заметить, что обе стороны заинтересованы в высоком качества реализуемого либо приобретаемого продукта, а также в потреблении отечественных товаров. Это, в свою очередь, отвечает современным требованиям импортозамещения, замены отечественными продуктами зарубежных аналогов.

Вопрос совершенствования общепринятой системы маркирования отечественной продукции находится на повестке дня в Министерстве экономического развития Российской Федерации еще с первой половины 2012 года, планировалось введение дополнительных параметров. К решению данной проблемы привлекались все заинтересованные лица, в том числе федеральные органы власти и управления, предприниматели и эксперты в области кодирования. Планировалось, что уникальный идентификационный номер будет присваиваться соответствующими государственными органами. В результате считывания и декодирования пользователю в режиме реального времени предоставлялась бы информация об интересующем товаре, его жизненном цикле, начиная с момента производства и заканчивая выставлением его на прилавок магазина. Предполагалось, что приведенные данные позволят установить легитимность продукта, его соответствие нормативной документации в области обеспечения качества и безопасности. Однако на сегодняшний день в промышленных масштабах отмеченная маркировка не используется.

Все чаще на современных продуктах можно увидеть коды, содержащие в себе гораздо больше информации, например двухмерные коды, которыми также занимается организация GS1. Особенностью кода является то, что он шифрует необходимые данные в двух направлениях – по горизонтали и вертикали. В свою очередь, двухмерные коды разделяются на stacked и на matrix (матричный) коды. Stacked наиболее часто можно увидеть на проездных

документах на самолет либо поезд, matrix используется для маркировки продукции. Матричный код может содержать в себе информацию об изначальном сырье для продукта, где оно было получено и переработано, как транспортировалось, а также сколько времени затрачено, например, от разделки туши телятины в Аргентине до ее попадания на прилавок немецкого магазина.

Также ряд сетевых продавцов наносят на реализуемую продукцию QR-код. QR-код также является двухмерным, он способен включить в себя около 1500 знаков кириллицей, 4296 – латиницей, 7089 – цифр. Программные средства генерации и распознавания данных кодов находятся в свободном доступе в сети Интернет. Однако в основной своей массе зашифрованная в нем информация предназначена исключительно для потребителя, поскольку в магазинах средства декодирования ориентированы на классические штрих-коды.

На сегодняшний день основные усилия специалистов GS1 направлены на распространении и популяризации среди участников рынка идеи об увеличении объемов информации о различных стадиях жизненного цикла производимого и реализуемого продукта. При этом на современном этапе уже ведется работа по установлению баланса между потребительской информированностью и корпоративной конфиденциальностью.

Таким образом, наиболее перспективными направлениями в области отечественного кодирования является разработка идентификационных номеров для экологически чистых продуктов, ресурсосберегающих высокотехнологичных продуктов, а также для наилучших доступных технологий. Для качественной и оперативной реализации задач по кодификации и кодированию отмеченных выше направлений представляется целесообразным привлечь все заинтересованные стороны: бизнес-сообщество (в первую очередь ведущих ритейлеров страны); специалистов по кодированию «Ассоциации автоматической идентификации «ЮНИСКАН /

ГС1 РУС»; органы государственной власти и управления; экспертное сообщество, организации защиты прав потребителей и др. Со стороны государства наиболее перспективным представляется привлечение специалистов Федерального государственного унитарного предприятия «Российский научно-технический центр информации по стандартизации, метрологии и оценке соответствия» (ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ»). Одним из основных видов деятельности организации является экспертиза и разработка общероссийских классификаторов технико-экономической и социальной информации [7]. Необходимо заметить, что в соответствии [8] с Федеральным законом от 29 июня 2015 г. № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации» и с Федеральным законом от 15 декабря 2002 года № 184-ФЗ «О техническом регулировании» общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации (далее – общероссийские классификаторы) являются нормативными документами, распределяющими технико-экономическую и социальную информацию в соответствии с ее классификацией (классами, группами, видами и другим) и являющимися обязательными для применения при создании государственных информационных систем, информационных ресурсов и межведомственном обмене информацией [9, 10]. Следовательно, проводимые мероприятия будут способствовать реализации политики государства в направлении повышения качества продукции отечественных предприятий, а также импортозамещения.

Дальнейшее развитие расширенного информационного обеспечения розничной торговли включает несколько основных направлений. Во-первых, необходима разработка специально адаптированных для потребителей текстов стандартов, включая короткие аннотации, пригодные для мобильного доступа, и упорядочение доступа к подобным производным документам в области стандартизации [11-13]. Во-вторых, необходимо развитие подходов к оценке взаимосвязи между объективными характеристиками продукции, поддающимися измерениям, и субъективно воспринимаемым качеством,



необходимым потребителю, для чего процесс разработки стандартов должен включать представителей потребительских ассоциаций [14-15,17]. В-третьих, необходима интеграция доступа к системе сбора и распространения информации об опасных и бракованных продуктах («СИНАТРА») [16], и другим ресурсам интегрированных порталов в области технического регулирования и стандартизации [17-20]. В-четвертых, интеграция в предоставляемую информацию данных об уровне качества продукции и товарах для кросс-продаж от рекомендательных сервисов, основанных на социально-сетевых моделях [21-23]. Перечисленные меры, как показывает зарубежный опыт, могут существенно повысить уровень потребительского доверия и интереса к отечественной инновационной продукции, впервые выводимой на рынок [24-27].

### Список использованных источников и литературы

1. Emma Thomasson Days numbered for barcodes as shoppers demand more data [Электронный ресурс] <http://www.reuters.com/article/2015/08/28/us-retail-consumers-barcodes-insight-idUSKCN0QX0FD20150828>;
2. Обеспечение информацией в области стандартизации предприятий малого бизнеса: Диссертация ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Гусейнов Руслан Ильгамович; [Место защиты: Рос. науч.-техн. центр информации по стандартизации, метрологии и оценке соответствия]. – Москва, 2012. – 155 с.
3. Ассоциация автоматической идентификации «ЮНИСКАН / ГС1 РУС» [Электронный ресурс] <http://www.gs1ru.org/about/>;
4. Ассоциация автоматической идентификации «ЮНИСКАН / ГС1 РУС» [Электронный ресурс] <http://www.gs1ru.org/about/prefix-list/>
5. Азрилиян А.Н. Большой экономический словарь. – М.: Институт новой экономики, 1997.
6. Ищенко Н. Новые способы маркировки могут вытеснить штрих-коды с упаковок товаров // Ведомости, – 2015 – 28 августа [электронный ресурс] <http://www.vedomosti.ru/business/articles/2015/08/28/606728-novie-sposobi-markirovki-vitesnit-shtrih-kodi>
7. ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ» [Электронный ресурс] <http://www.gostinfo.ru/pages/Classification/exdevclass/#.VfE3fpcpr21>;

8. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depSectorEconom/20150213>;

9. Федеральный закон от 29 июня 2015 г. № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 06.07.2015, № 27, ст. 3953;

10. Федеральный закон от 15 декабря 2002 года № 184-ФЗ «О техническом регулировании» // Собрание законодательства РФ, 30.12.2002, № 52 (ч. 1), ст. 5140.

11. Коровайцев А.А., Ломакин М.И., Докукин А.В. Социальноэкономические аспекты распространения стандартов // Стандарты и качество. 2014. № 1 (918).

12. Ломакин М.И., Докукин А.В., Коровайцев А.А. Нормативно-правовое регулирование распространения стандартов на платной основе современное состояние // Стандарты и качество. 2013. № 12 (918).

13. Докукин А.В. Расширение документарного покрытия системы информационного обеспечения технического регулирования // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. 2011. № 1 (1).

14. Коровайцев А.А., Ломакин М.И., Докукин А.В. Экономические проблемы взаимосвязи квалиметрии и метрологии на примере измерений параметров качества бытовой аудио аудиовизуальной техники // Мир измерений. 2014. № 1.

15. Докукин А.В. Необходимость гармонизации интересов производителей и потребителей в техническом регулировании // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. 2011. № 3 (3).

16. Докукин А.В., Борцова Д.Э. Информационное обеспечение взаимодействия государства и потребителей в процессе контроля качества и безопасности продукции // Транспортное дело России. 2013. № 1.

17. Докукин А.В., Борцова Д.Э. Нормативно-управленческие резервы качества комплексных товарно-сервисных предложений на потребительском рынке // Транспортное дело России. 2012. № 6-2.

18. Докукин А.В. Интеграция доступа к ресурсам единой информационной системы по техническому регулированию // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. 2012. № 3 (7).

19. Дорофеев С.М. Создание интернет-портала защиты прав потребителей в рамках технического регулирования. - препринт / С.М. Дорофеев, А. В. Докукин; Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии, Федеральное гос. унитарное предприятие



"Российский науч.-технический центр информ. по стандартизации, метрологии и оценке соответствия". Москва, 2011.

20. Ломакин М.И., Докукин А.В., Коровайцев А.А. Разработка стратегии повышения качества информационных услуг в системе информационного обеспечения технического регулирования // Транспортное дело России. 2012. № 6-2.

21. Ломакин М.И., Докукин А.В., Соседов Г.А. Модель измерения влияния в социальных сетях // Компетентность. 2014. № 7 (118).

22. Ломакин М.И., Шинелин Н.В., Докукин А.В., Соседов Г.А. Разработка модели оценки влияния в социальных сетях // Экономика и предпринимательство. 2014. № 8.

23. Дрогобыцкая К.С., Докукин А.В., Ершов А.С. Современные социально-информационные факторы совершенствования цепей создания ценности // Транспортное дело России. 2013. № 4.

24. Докукин А.В., Коновалов В.А. Роль системы технического регулирования в инновационном развитии экономики // Стандарты и качество. 2009. № 2.

25. Докукин А.В. Стандартизация как инструмент защиты отечественных инноваторов // Век качества. 2009. № 3.

26. Докукин А.В. Обзор иностранных концепций использования стандартизации в интересах инновационного развития // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. 2012. № 4 (8).

27. Докукин А.В. Адаптация зарубежного опыта стимулирования инновационного развития с помощью стандартизации // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. 2011. Т. 2. № 2 (2).

© Балванович А.В.

© Росляков Р.А.