

Ломакин М.И., Стреха А.А., Герасимов Б.И., Сизикин А.Ю., Герасимова Е.Б.  
Бенчмаркинговые резервы повышения качества продукции промышленного предприятия  
[Электронный ресурс] // Информационно-экономические аспекты стандартизации и  
технического регулирования: Научный интернет-журнал. 2015. – № 2(24). Режим доступа  
[http://iea.gostinfo.ru/files/2015\\_02/2015\\_02\\_02.pdf](http://iea.gostinfo.ru/files/2015_02/2015_02_02.pdf)

УДК 006

## БЕНЧМАРКИНГОВЫЕ РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

**Ломакин М.И.**, доктор экономических наук, профессор, заместитель генерального директора ФГУП «Российский научно-технический центр информации по стандартизации, метрологии и оценке соответствия» (ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ»)

**Стреха А.А.**, кандидат экономических наук, доцент, ФГУП «Российский научно-технический центр информации по стандартизации, метрологии и оценке соответствия» (ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ»)

**Герасимов Б.И.**, доктор экономических наук, профессор, ФГУП «Российский научно-технический центр информации по стандартизации, метрологии и оценке соответствия» (ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ»)

**Сизикин А.Ю.**, кандидат экономических наук, доцент, кафедра экономического анализа и качества, Тамбовский государственный технический университет

**Герасимова Е.Б.**, доктор экономических наук, профессор, кафедра экономического анализа, ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

*Аннотация:* В статье анализируется комплекс теоретических положений по формированию и развитию бенчмаркинговых резервов повышения эффективности развития промышленных предприятий в области обеспечения и улучшения качества продукции.

**Ключевые слова:** резерв, менеджмент качества; бенчмаркинг.

UDC 006

## BENCHMARKING RESERVES INCREASE QUALITY OF INDUSTRIAL ENTERPRISE

**Lomakin M.I.**, FGUP «Russian Research and Development Information Center on Standardization, Metrology and Compliance Check» (FGUP «STANDARTINFORM»)

**Strekha A.A.**, FGUP «Russian Research and Development Information Center on Standardization, Metrology and Compliance Check» (FGUP «STANDARTINFORM»)

**Gerasimov B.I.**, FGUP «Russian Research and Development Information Center on Standardization, Metrology and Compliance Check» (FGUP «STANDARTINFORM»)

**Sizikin A.Yu.**, Tambov State Technical University

**Gerasimova E.B.**, FGBOU VPO «Financial University by the Government of the Russian Federation»

***Abstract:** In article the complex of theoretical provisions on formation and development of benchmarking reserves of increase of efficiency of development of the industrial enterprises in the field of providing and improvement of quality of production is analyzed.*

**Keywords:** reserve, quality management; benchmarking.

По мнению ряда учёных-экономистов (С.Б. Барнгольц (1986) [1], Б.И. Герасимов (2005 г.) [2], А.В. Гугелев (2008 г.) [3] и др.) резерв «трактруется» (идентифицируется) как неиспользованные возможности промышленного предприятия (ПП), направленные на повышение его конкурентоспособности. Миссия такого предприятия заключается в выпуске высококонкурентной продукции, позволяющей на соответствующем рынке занять объемную нишу в сфере продаж товаров – конкурентов. Высококонкурентная продукция обладает высоким качеством, при этом уровень качеством продукции оценивается по информации отображения набора функциональных собственных и управленческих (имиджевых) характеристик продукции, удовлетворяющих конъюнктуре рынка [2].

Такая трактовка качества продукции правомерна в рамках действия информационной парадигмы качества глобальной стратегии TQM (TQM-Total Quality Management-Глобальный менеджмент качества) [2,4] отображение функциональных имиджевых характеристик продукции носит государственный характер и с учетом импульсного воздействия стратегии TQM на мировые процессы качества продукции такое отображение имеет вид:

$$K_{\text{п}} = M_{\text{ф}}^{(R)} + iM_{\text{и}}(R), \quad (1)$$

где  $K_{\text{п}}$  - качество продукции;

$M_{\text{ф}}$  и  $M_{\text{и}}$  – модели функциональных и имиджмейкерских характеристик продукции;  $i$  – мнимая единица;  $R$  – резерв.

В модели качества продукции [1] резервы  $R$  могут быть в зависимости от их воздействия на качество продукции: а) статические; б) динамическими. Статические резервы, как правило, применяются в среде закрытых ПП, как инструмент организации внутреннего развития предприятия в изоляции от воздействия внешней турбулентной хаордической экономической среды. Такая стратегия вступает в системное противоречие с мировым экономическими процессами полей качества продукции и на первое место перемещаются динамических резервы, как инструменты вывода ПП на маршрутную карту устойчивого хаордического развития [5].

Таким инструментом в последнее время, всё активнее выступают бенчмаркингвые динамические резервы.

В соответствии с классификационными признаками теории резервов Б.И. Герасимова [8] бенчмаркингвый резерв идентифицируется в двух плоскостях: теоретической и практической. Теория бенчмаркинга [6] предполагает, что миссия видения и кредо ПП должны быть настроены (отрегулированы) на набор соответственных и привлеченных характеристик товара конкурента. В зависимости от экономической ситуации такой массив данных может быть получен либо добровольно, (путем взаимовыгодных переговоров), либо методами конкурентной разведки [7].

Найдя, таким образом, базовый уровень качества продукции, команда качества ПП нацеленного на устойчивое хаордическое развитие, проектирует новый уровень качества своей инновационной высококонкурентной продукции за счёт точности (адекватности) и быстродействия модели качества продукции [1].

Качество продукции определяет её жизненный цикл (рис.1)

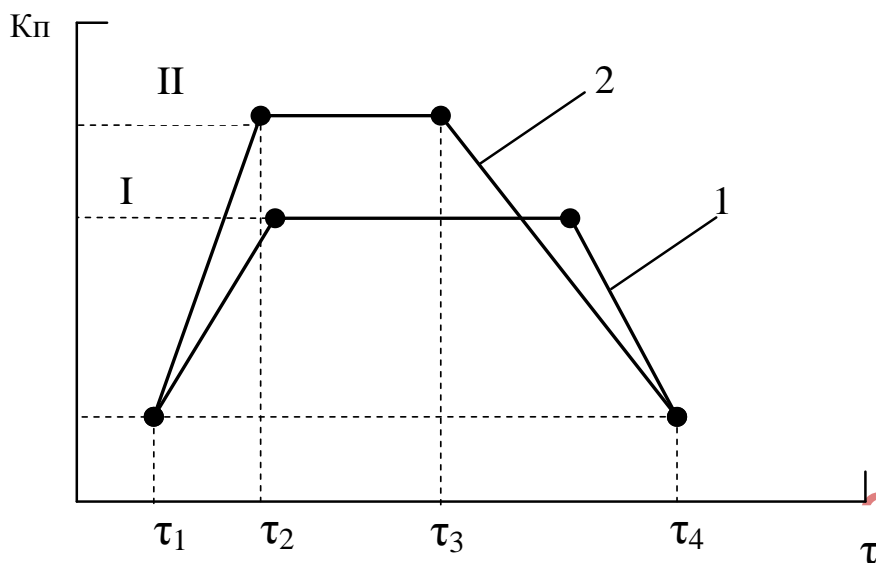


Рис. 1 Жизненный цикл качества продукции: 1 – для продукции конкурента; 2 – для инновационной высококурентной продукции ИП, нацеленного на устойчивое хаордическое развитие; I, II - уровни качества продукции;  $\tau_4 - \tau_1$  временной лаг развития качества продукции конкурента  $\tau_3 - \tau_2$  - временное развитие качества продукции инновационного ИП.

В практической плоскости идентификации бенчмаркингowego резерва жизненный цикл качества продукции 2 (рис.1) характеризует его как реакцию динамической открытой синергетической системы (ИП) на воздействие резерва в виде дельта-функции  $\delta(\tau)$  с последующим формированием командой качества инновационного ИП нового уровня качества продукции на временном лаге  $\Delta \tau = \tau_3 - \tau_2$ .

Это предполагает, что бенчмаркингowe изменения коснутся всех подсистем системы менеджмента качества (СМК) ИП в соответствии с теорией развития ИП концепции 6 М [2]. Такой эффект обнаружен в рамках развития интегрированной СМК ОАО «Кондитерская фирма «ТАКФ» (г. Тамбов), входящей в холдинг «Объединенные кондитеры» [9]».

Внедрение бенчмаркингowych методов в СМК позволит на новом уровне решить ряд важных задач – уточнения связи между объективным показателями изделий и их субъективно воспринимаемым качеством [10] в условиях неполных данных [11], создания комплексных продуктово-

сервисных предложений [12], оценки роли сетевых контактов с потребителями на всех этапах жизненного цикла продукции [13-17].

### Список использованных источников и литературы:

1. Экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий и объединений / под ред. С.Б. Барнгольц и М.Таций. 3-е изд. М.: Финансы и статистика, 1986. – 348с.
2. Герасимова Е.Б., Герасимов Б.И., Сизикин А.Ю. Управление качеством М.: Форум, 2014.-216с.
3. Гугелев А.В. Стандартизация, метрология и сертификация. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2008. – 272с.
4. Герасимова Е.Б., Герасимов Б.И. Метрология, стандартизация и сертификация. М.:Форум; ИНФРА-М, 2010.
5. Герасимова Е.Б. Феноменология анализа финансовой устойчивости кредитной организации. М.: Финансы и статистика, 2006.- 392с.
6. Герасимов Б.И., Сизикин А.Ю., Соседов Г.А., Герасимова Е.Б. Управление качеством: Самооценка. –М.: Форум; ИНФРА-М, 2013. - 176с.
7. Герасимов Б.И., Сизикин А.Ю., Герасимова Е.Б. Управление качеством: проектирование -М. :Форум; ИНФРА-М, 2013. – 176с.
8. Герасимов Б.И., Сизикин А.Ю., Герасимова Е.Б. Управление качеством: резервы и механизмы, М.: Форум; ИНФРА-М, 2012. – 240с.
9. Герасимов Б.И., Сизикин А.Ю., Румянцев Е.К. Экономический анализ системы менеджмента качества предприятия пищевой промышленности. Тамбов.: Из-во Тамб.гос.техн.ун-та, 2009. - 100с.
10. Коровайцев А.А., Ломакин М.И., Докукин А.В. Экономические проблемы взаимосвязи квалитметрии и метрологии на примере измерений параметров качества бытовой аудиои аудиовизуальной техники // Мир измерений. 2014. № 1.
11. Korovaitsev A.A., Lomakin M.I., Dokukin A.V. Evaluation of metrological reliability of measuring instruments under the conditions of incomplete data // Measurement Techniques. 2014. T. 56. № 10.
12. Докукин А.В., Борцова Д.Э. Нормативно-управленческие резервы качества комплексных товарно-сервисных предложений на потребительском рынке // Транспортное дело России. 2012. № 6-2.
13. Ломакин М.И., Докукин А.В., Соседов Г.А. Модель измерения влияния в социальных сетях // Компетентность. 2014. № 7 (118).
14. Ломакин М.И., Шинелин Н.В., Докукин А.В., Соседов Г.А. Разработка модели оценки влияния в социальных сетях // Экономика и предпринимательство. 2014. № 8.
15. Дрогобыцкая К.С., Докукин А.В., Ершов А.С. Современные социально-информационные факторы совершенствования цепей создания ценности // Транспортное дело России. 2013. № 4.

16. Докукин А.В., Дрогобыцкий А.И. Эволюция организационных структур повышения качества управления инновационными компаниями // Транспортное дело России. 2011. № 4.

17. Лысенко И.В., Балванович А.В., Коновалов В.В. Модель качества информационных услуг в системе технического регулирования // Транспортное дело России, 2014. – № 6.

© Ломакин М.И.

© Стреха А.А.

© Герасимов Б.И.

© Сизикин А.Ю.

© Герасимова Е.Б.

Научный интернет-журнал. <http://iea.gostinfo.ru/>