

**СУЩНОСТЬ ЦЕНТРА ЭКОНОМИКИ ОБРАЗОВАНИЯ**

**Салихов Б.В.**, профессор кафедры экономики и международного бизнеса Московского государственного лингвистического университета; профессор Московского университета имени С.Ю. Витте, доктор экономических наук, профессор

**Салихова И.С.**, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита НОУ ВПО «Московский университет имени С.Ю. Витте», кандидат экономических наук, г. Москва

*В статье приведены детерминанты позволяющие ориентироваться в экономике образования: центр экономики образования; ключевая миссия; экономика образования; экономика университетского образования*

**Ключевые слова:** информация, высшее учебное заведение, развитие интеллектуального потенциала

UDC 378.1

**ESSENCE OF ECONOMIC EDUCATION CENTER**

**Salikhov B.V.**, professor of economics and international business at Moscow State Linguistic University, a professor at Moscow University S.Y. Witte, Doctor of Economics, Professor

**Salikhova I.S.**, assistant professor of accounting and auditing NOU VPO «Moscow University S.Y. Witte», PhD in Economics, Moscow

*The article presents the determinants allowing to navigate in the formation of the economy: the center of the economics of education; mission; economics of education; economics university education*

**Keywords:** information, higher education, intellectual potential

*Центр экономики образования* (далее – Центр) может являться структурным подразделением современного высшего учебного заведения, руководство которого стремится обеспечить стратегические конкурентные преимущества вуза на рынке образовательных услуг. Центр организует и осуществляет свою деятельность на основе действующего законодательства в сфере науки и образования, а также руководствуется созидательными традициями, институциональными нормами и правилами, существующими в рамках конкретного университета. Центр представляет собой организацию ученых, являющихся, одновременно, исследователями и преподавателями, объединенными схожими ментальными моделями и общими ценностными смыслами научно-образовательной деятельности.

*Ключевая миссия Центра* заключается в том, чтобы внести существенный вклад в развитие интеллектуального потенциала университета<sup>1</sup>, укрепить созидательное качество его традиций, прежде всего, в научной, образовательной и воспитательной деятельности. Это призвано способствовать неуклонному повышению уровня репутации вуза<sup>2</sup> как действенного эндогенного

<sup>1</sup> *Интеллектуальный потенциал университета* – это способность управленческих, научно-исследовательских, научно-педагогических кадров, а также других сотрудников к индивидуальному и коллективному творческому мышлению и созданию инновационных форм управленческой, научной и образовательной деятельности.

<sup>2</sup> *Репутация Университета* – это сложившееся в обществе мнение о его достоинствах и недостатках, связанных с содержанием, спецификой и соответствующими результатами деятельности вуза. В том случае, если преобладает положительное общественное мнение о данной деятельности, то формируется одноименная репутация, принимающая форму *социального невещественного актива* (в противоположной ситуации формируется социальный невещественный «пассив»).

интегратора и координатора научно-образовательных инноваций, обладающего таким потенциалом конкурентоспособности, который гарантирует высокую степень функциональной устойчивости университета, а также требуемый уровень его социально-экономической и интеллектуальной безопасности<sup>1</sup> в условиях возникновения системных рисков «разрушения» стоимости, выражаемой в результатах научно-образовательной деятельности в форме релевантных конечных образовательных продуктов.

*Экономика образования* – это часть общей экономики, в рамках которой осуществляется расширенное воспроизводство смыслов, знаний и компетенций, составляющих основу человеческого и интеллектуального капитала. Следовательно, как и всякая экономика, она предполагает разработку системной парадигмы исследования следующих элементов, конституирующих образование как экономическую сферу человеческой деятельности:

- выявление и анализ предпосылок, условий, признаков и производительных факторов в сфере экономики образования;
- выявление уровней экономики образования в обществе и экономике с четкой спецификацией, прежде всего, вузовского и корпоративного компонента;
- характеристику качественных параметров (требований, стандартов, целевых функций, ценностных ориентиров, диверсифицированных компетенций и т.д.), например, вузовского образования как элемента в общей системе непрерывного и опережающего образования;
- анализ путей, форм, способов и технологий повышения эффективности экономики образования (конкретные рекомендации в области минимизации затрат и максимизации результата в образовательной деятельности вуза, а также конкретных его учебных и иных структур) и т.д. [1-5].

*Экономика университетского образования* есть сложная и противоречивая система отношений, возникающих и развивающихся между определенными субъектами в сфере и по поводу воспроизводства научно-образовательных продуктов<sup>2</sup>. Таким образом, научно-образовательный продукт представляет собой результат экономической деятельности соответствующих заинтересованных субъектов [6-7], среди которых, прежде всего, обучающие и обучаемые. В самом общем плане научно-образовательные продукты представлены, как минимум, в трех взаимосвязанных аспектах.

Во-первых, - это релевантный требованиям определенных компетенций набор образовательных стандартов, конкретизированных в учебных планах и программах, а также соответствующих курсах; реализация требований этих планов и программ предполагает формирование некоторой «модели выпускника» университета с ожидаемым набором смыслов, знаний и компетенций (*научно-образовательный продукт в форме проектного образовательного знания*).

Во-вторых, - это определяемый требованиями современных учебных программ и практикумов набор постоянно изменяющихся форм, методов и способов непосредственно

---

<sup>1</sup> *Интеллектуальная безопасность университета* – это состояние защищенности интеллектуального потенциала, интеллектуального капитала и интеллектуальных активов Университета от различных факторов угроз, призванное обеспечить устойчивое развитие вуза и высокое качество реализации его ключевых интересов.

<sup>2</sup> *Научно-образовательный продукт* – это результат творчески-трудовой деятельности управленческих, научных и педагогических кадров Университета, выраженный в научно-образовательных планах, программах, учебно-методических комплексах, формализованных методиках, различных моделях, а также в знаниях (неявно-явных) и компетенциях профессорско-преподавательского состава, готовых к использованию в деятельности по обучению и воспитанию студентов. Далее речь пойдет именно о научно-образовательном продукте, что объективно предопределяется постоянно растущей значимостью расширенного воспроизводства неявного знания, обуславливающего формирования у студентов, прежде всего, исследовательских, креативных способностей и компетенций. Концепция «прочных знаний» уступает место новому концепту, связанному с необходимостью формирования «знаний и компетенций о том, как самостоятельно производить новые знания». *Образовательная услуга* предстает как полезное действие профессорско-преподавательского состава вуза по передаче, объективации, воплощению новых знаний и формированию требуемых и ожидаемых компетенций у субъектов, предъявивших соответствующий спрос.

процесса [8-9] образования и самообразования. Данные методы и способы научно-образовательной деятельности формируют ее технологию, или соответствующий методический инструментарий, обеспечивающий требуемую эффективность генерации новых идей, создания знаний и их включения в систему обмена, распространения и последующего усвоения (*научно-образовательный продукт в форме процессного образовательного знания*). В дальнейшем научно-образовательный продукт может переходить в научно-практический, в т.ч. в форме стандартов, что, однако, потребует уточнения прав интеллектуальной собственности на различные виды документов по стандартизации [10-14].

В-третьих, - это удовлетворяющий требованиям потребителей и всякий раз определенный набор знаний и компетенций, обеспечивающий высокий уровень конкурентоспособности выпускников университета и всех обучающихся на рынке человеческого или интеллектуального капитала, а также способствующий ожидаемым каждым субъектом обучения качества самореализации и самоактуализации. Все отмеченные научно-образовательные продукты генетически и каузально связаны друг с другом, где уровень качества одного является функцией качества другого: а) проектное научно-образовательное знание объективно требует релевантного качества одноименного процессного знания; б) научно-образовательное процессное знание инструментально детерминирует качественный уровень конечного, или квалификационно-компетентностного объективированного знания; в) рефлексия потребителями образовательных услуг рыночных и социокультурных требований, в свою очередь, неявно формулирует спрос на новое качество проектного и процессного научно-образовательного продукта.

#### Список использованных источников и литературы

1. Ломакин М.И., Докукин А.В., Соседов Г.А. Модель измерения влияния в социальных сетях // Компетентность. 2014. № 7 (118).
2. Ломакин М.И., Шинелин Н.В., Докукин А.В., Соседов Г.А. Разработка модели оценки влияния в социальных сетях // Экономика и предпринимательство. 2014. № 8.
3. Дрогобыцкая К.С., Докукин А.В., Ершов А.С. Современные социально-информационные факторы совершенствования цепей создания ценности // Транспортное дело России. 2013. № 4.
4. Докукин А.В., Дрогобыцкий А.И. Эволюция организационных структур повышения качества управления инновационными компаниями // Транспортное дело России. 2011. № 4.
5. Ломакин М.И. Экономические механизмы развития информационной инфраструктуры предприятия // Транспортное дело России. 2011. № 4.
6. Ломакин М.И., Ниязов Р.А. Оценка инновационного потенциала сотрудника проектной группы предприятия // Наука и бизнес: пути развития. 2013. № 11 (29). С. 95-99.
7. Дрогобыцкая К.С., Ломакин М.И., Ниязов Р.А. Модель оценки инновационного потенциала проектной группы // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. 2012. № 4 (8).
8. Ломакин М.И., Скальский А.В. Оценка вероятности перехода бизнес-процесса в состояние, не соответствующее его регламенту // Транспортное дело России. 2011. № 12.
9. Ломакин М.И., Скальский А.В. Модель оптимизации затрат на качество бизнес-процессов // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. 2011. № 3 (3).
10. Коровайцев А.А., Ломакин М.И., Докукин А.В. Социальноэкономические аспекты распространения стандартов // Стандарты и качество. 2014. № 1 (918).
11. Ломакин М.И., Докукин А.В., Коровайцев А.А. Нормативно-правовое регулирование распространения стандартов на платной основе современное состояние // Стандарты и качество. 2013. № 12 (918).
12. Докукин А.В. Расширение документарного покрытия системы информационного обеспечения технического регулирования // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. 2011. № 1 (1).
13. Докукин А.В., Коновалов В.А. Гармонизация потребностей и ожиданий сторон в нормотворческом процессе в области стандартов качества // Транспортное дело России. 2014. №5.

14. Орлова Е.Е., Докукин А.В. Согласование интересов субъектов права в нормотворческом процессе в техническом регулировании // Транспортное дело России. 2014. № 6-2.

© Салихов Б.В.  
© Салихова И.С.

Журнал <http://iea.gostinfo.ru>