

Балванович А.В. Предпосылки в использования технологий Big Data в деятельности Министерства промышленности и торговли Российской Федерации [Электронный ресурс] // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования: Научный интернет-журнал. 2014. – №.6 Режим доступа http://iea.gostinfo.ru/files/2014_06/2014_06_13.pdf

УДК 006.03

ПРЕДПОСЫЛКИ В ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ BIG DATA В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИНИСТЕРСТВА ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Балванович А.В., кандидат экономических наук, ФГУП «Российский научно–технический центр информации по стандартизации, метрологии и оценке соответствия» (ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ»)

В статье представлен ряд показателей, позволяющий говорить перспективности и целесообразности использования технологий Big Data в деятельности Министерства промышленности и торговли Российской Федерации.

Ключевые слова: информация, потоки данных, межведомственное взаимодействие.

UDC 006.03

PRECONDITIONS IN THE USE OF BIG DATA TECHNOLOGY IN THE MINISTRY OF INDUSTRY AND TRADE OF THE RUSSIAN FEDERATION

Balvanovich A.V., candidate degree of economics sciences, FGUP «Russian Research and Development Information Center on Standartization, Metrology and Compliance Check» (FGUP «STANDARTINFORM»)

The article presents a number of indicators that the viability and feasibility of the use of Big Data technology in the Ministry of Industry and Trade of the Russian Federation.

Keywords: Information, data streams, interagency cooperation.

Современные информационные технологии все с большей активностью входят в повседневную деятельность государственных органов власти. Все чаще используются ранее не применявшиеся передовые подходы и инструменты в области различного рода коммуникаций с потребителями

государственных услуг, сбором и обработкой значительных по объему массивов данных. Данное положение вполне справедливо и для Министерства промышленности и торговли. Однако, не затронутыми в полной мере остается использование технологий Big Data.

Специалистами в области информационных технологий понятие Big Data определяется как совокупности данных с возможным экспоненциальным ростом, которые слишком велики, слишком неформатированы или слишком неструктурированы для анализа традиционными методами [1]. К основным признакам данных такого рода относят: Volume –большие объемы данных, которые необходимо обработать; Variety – слабо структурированные, многоспекторные; Velocity [2] – необходимость в оперативной обработке и представления ее результатов в том числе и в режиме реального времени.

В структуру Министерства промышленности и торговли входит: руководство; департаменты; территориальные органы; подведомственные организации (всего свыше 100 организаций). Среди подведомственных организаций следует выделить Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии, Центральный ордена Трудового Красного Знамени научно-исследовательский автомобильный и автомоторный институт «НАМИ», Завод «Уралсельмаш», Институт экономики информационных технологий и др. Каждая из организаций предоставляет потребителям комплекс услуг в рамках своей компетенции, каждая из организаций осуществляет взаимодействие с предприятиями как внутри министерства, так и за его пределами. Также особого внимания заслуживают и органы по сертификации, которые непосредственно контактируют с потребителями услуги сертификации и могут в живую увидеть и оценить качество продукции, выпускаемой на рынок. В реестре экспертов по аккредитации зафиксировано около 700 позиций, около 40 экспертных организаций и т.д.

В свою очередь и потребители взаимодействуют с различными органами. Например, в своем жизненном цикле среднее либо малое предприятие вынуждено обращаться к услугам организаций различных

министерств и ведомств страны. Что выдвигает на первый план потребность в качественном сопровождении жизнедеятельности малых и средних предприятий на межведомственном уровне. Т.е. здесь можно выделить три укрупненных блока потоков информации: межведомственный; внутриведомственный; производственно-потребительский. В перспективе к данным блокам необходимо добавить информационный блок Таможенного союза и Единого экономического пространства, в которые входят Российская Федерация, Республика Казахстан и Республика Беларусь. [3] Это в свою очередь требует сбора и обработки значительных объемов разнообразной информации.

Исходя из этого на сегодняшний день, полностью выполняются условия трех V, существуют все основания для использования решений Big Data. Это позволит выйти на более высокий качественный уровень в ходе изучения информации о предприятиях потребителях госуслуг, их поведении, предпочтениях. Полученные материалы позволят предоставлять услуги более оперативно, своевременно, и в большей степени удовлетворять насущные потребности компаний. Проводимые мероприятия формируют основу для максимально подробного описания функционирования предприятий и создания их «персональной карты», как следствие, в большей степени учитывать их потребности, а также предостерегать о возникающей вероятности нарушения Российского законодательства. В перспективе карта могла бы стать, например, дополнительным основанием для предоставления кредитов в государственных банках.

Подробная персональная карта предприятия позволит государственным органам оценить перспективы его роста, вносить предложения руководству о корректировке деятельности, способствовать стабильному росту предприятия и увеличения его жизненного цикла. Иными словами, сопровождать, предоставлять услуги своевременно и в необходимом объеме с использованием наиболее приемлемых каналов связи. Тем самым создаются основания и для повышения доверия предприятий к государственным

органам, повышению открытости, сокращения теневых методов ведения бизнеса. Big Data позволит обрабатывать значительный массив информации различных ведомств и выдавать наиболее актуальную и корректную информацию о предприятии, выявлять долгосрочные и краткосрочные тренды в его развитии и т.д.

Как представляется на стадии формирования и наладки системы сбора и обработки единых данных, будут доступны для реализации повседневные задачи взаимодействия предприятия и государственных органов, детализировать сегментацию предприятий (не только по количеству занятых граждан, объемам выручки и т.д., но и по второстепенным показателям), выявлять риски их деятельности, выявлению предпосылок к недобросовестному ведению бизнеса и т.д.

В дальнейшем собранная информация позволит изучать характер повседневной жизни деятельности предприятий, учитывать информацию размещенную на официальном сайте предприятия либо аккаунтов в социальных сетях, торговых онлайн-площадках. Сократится общее время на обработку информации и ее обновление в целом. Использовать все больше источников информации. Это позволит решить целый ряд задач по планированию государственных инвестиций [5], выявлению, обобщению и стандартизации лучших бизнес-практик в форме национальных стандартов [6-10], управлению социальными сетями экономических субъектов [11-14].

Для достижения отменных выше целей необходима интеграция передовых информационных технологий в бизнес-процессы государственных структур в том числе и межведомственные бизнес-процессы.

В заключении необходимо еще раз отметить, что повышение уровня эффективности взаимодействия государства и бизнеса, будет выражаться в: сокращении времени на обработку запросов и выдачу необходимых решений; сокращение финансовых затрат; сокращении вероятности возникновения рисков нарушения законодательства.

Список использованных источников и литературы

1. Моррисон, Алан и др. Большие Данные: как извлечь из них информацию. Технологический прогноз // PricewaterhouseCoopers, № 3. 2010.
2. Что такое на самом деле Big Data и чем они прекрасны. Лекция Андрея Себранта в Яндексе // Блог компании Яндекс <http://habrahabr.ru/company/yandex/blog/214217/>
3. <http://www.eurasiancommission.org/ru/Pages/about.aspx>
4. Рагимова С. Заготовка килобайтов банками // Журнал «Коммерсантъ Секрет Фирмы». – 2014, №12
5. Ломакин М.И. Формирование оптимального портфеля реальных инвестиционных проектов в условиях неопределенности // Инвестиции в России. 2000. № 1.
6. Ломакин М.И., Докукин А.В. Интеграция российских инновационных предприятий в мировую экономику на основе развития информационного обеспечения стандартизации // Российское предпринимательство. 2012. № 2.
7. Докукин А.В. Обзор иностранных концепций использования стандартизации в интересах инновационного развития // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. 2012. № 4 (8).
8. Докукин А.В. Адаптация зарубежного опыта стимулирования инновационного развития с помощью стандартизации // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. 2011. Т. 2. № 2 (2).
9. Докукин А.В., Коновалов В.А. Роль системы технического регулирования в инновационном развитии экономики // Стандарты и качество. 2009. № 2.
10. Докукин А.В. Стандартизация как инструмент защиты отечественных инноваторов // Век качества. 2009. № 3.
11. Ломакин М.И., Докукин А.В., Соседов Г.А. Модель измерения влияния в социальных сетях // Компетентность. 2014. № 7 (118).
12. Ломакин М.И., Шинелин Н.В., Докукин А.В., Соседов Г.А. Разработка модели оценки влияния в социальных сетях // Экономика и предпринимательство. 2014. № 8.
13. Дрогобыцкая К.С., Докукин А.В., Ершов А.С. Современные социально-информационные факторы совершенствования цепей создания ценности // Транспортное дело России. 2013. № 4.
14. Докукин А.В., Дрогобыцкий А.И. Эволюция организационных структур повышения качества управления инновационными компаниями // Транспортное дело России. 2011. № 4.

© Балванович А.В. 2014