

**ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КОМПАНИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И
ОСНОВНЫЕ ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ**

Терентьева И.А., соискатель ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ»

В статье конкретизированы ключевые проблемы развития системы управления инновационной деятельностью в компаниях индустрии туризма, а также предложена система базовых принципов развития системы управления инновационной деятельностью компаний индустрии туризма.

Ключевые слова: управление, инновационная деятельность, индустрия туризма.

UDC 65.015.3

**BASIC PROBLEMS OF MANAGEMENT SYSTEMS INNOVATION OF COMPANIES
TOURISM AND MAJOR WAYS TO OVERCOME**

Terentyeva I.A., applicant, FSUE «STANDARTINFORM»

The article specified the key challenges of innovation management in companies of the tourism industry system, as well as the proposed system of basic principles of management of innovative activity of the tourism industry companies.

Keywords: management, innovation, tourism industry.

Для формирования приоритетных направлений в выдвигается предположение, что непроеводственная сфера национальной экономики является составной частью экономики знаний, то есть может быть отнесена к сфере высоких технологий, поэтому наследует все основные проблемы эффективного управления результатами инновационной деятельности в условиях стратегической неопределенности.

Непроеводственная сфера представляет собой ядро современной экономической парадигмы, под которой понимается часть национальной экономики, предназначенная для воспроизводства многокомпонентных продуктов без доминирования материального воплощения. Это означает, что при наличии материальной продукции, совокупный продукт существенно шире данного компонента. Эволюция российской непроеводственной сферы проходит в условиях действия множества вызовов различного характера и различной интенсивности, что не может не повлечь существенное ухудшение научно-технологических условий модернизации национальной индустрии туризма.

Если сравнить темпы развития российской экономики с результатами функционирования непроеводственной сферы, можно сделать вывод, что непроеводственная сфера с опозданием реагирует на увеличение потребностей рынка труда в новых продуктах (при высоких темпах роста расходов по различным программам развития экономики, темпы роста в части инновационных результатов падают). Все это негативно сказывается на технологических условиях создания новых туристских продуктов, предусмотренных программами и планами развития индустрии туризма в РФ, что подтверждается рядом статистических данных.

В настоящее время утрачены технологии производства по многим видам туристских продуктов, из-за чего в отечественных компаниях индустрии туризма в основном иностранные и заимствованные технологии. Уровень обеспеченности инновационной деятельности отечественной научно-методической базой очень низок, в результате чего перспективные разработки в различных компонентах туристского продукта обеспечены лабораторными и методическими материалами отечественного производства также в недостаточном объеме.

При таком состоянии дел очень сложно говорить о национальной индустрии туризма как о высокотехнологичном секторе российской экономики, способном генерировать новации не только

для обеспечения конкурентоспособности страны, но и для обеспечения ее экономического роста. И хотя в сфере санаторно-курортного обслуживания сохранилось значительное количество научно-исследовательских институтов, санаториев и других научных организаций, основной целью функционирования которых является создание соответствующих результатов инновационной деятельности, тем не менее, пока их результативность низка.

Поскольку коммерческие параметры начинают доминировать и в сфере инноваций, возникает объективная необходимость придания большего экономического содержания параметрам инновационной деятельности в компаниях индустрии туризма. То есть, усиливается роль задачи по развитию системы управления инновационной деятельностью. Одним из наиболее приоритетных направлений ее решения, по мнению автора, является повышение интенсивности и комплексности использования современных экономических и организационно-правовых механизмов в деятельности различных категорий компаний индустрии туризма.

Основная причина недостатков в области учета, организации правовой защиты результатов инновационной деятельности, созданных компаниями индустрии туризма в рамках реализации программ и планов развития национальной туристской инфраструктуры, кроется не столько в организационной и правовой областях, сколько в экономической. Она связана с недостаточной экономической мотивированностью не только органов федеральной исполнительной власти, осуществляющих учет, распространение и реализацию результатов инновационной деятельности, но и компаний индустрии туризма (их творческих коллективов), создающих эти результаты. Из-за этого существует низкая заинтересованность в применении современных экономических и организационно-правовых механизмов, способных повысить экономическую эффективность управления инновационной деятельностью.

В экономической области лежит и проблема распределения прав собственности на соответствующие результаты инновационной деятельности, поскольку от этого зависит и доля доходов, получаемых соответствующими субъектами. Устранению этих причин способствует то, что в последнее время наметилось усиление роли государства в управлении национальной индустрией туризма как в административном, так и в экономическом плане, что создает важные предпосылки для решения проблем в области повышения эффективности управления инновационной деятельностью в компаниях индустрии туризма.

Использование экономических и организационно-правовых механизмов для повышения экономической эффективности управления инновационной деятельностью компаний индустрии туризма должно опираться на принципы, свойственные другим, смежным, предметным областям (при необходимости модифицированные), дополненные специфическими принципами.

Основными принципами смежных предметных областей, которые целесообразно включить в систему принципов развития рассматриваемой системы управления, являются следующие:

1. Принцип правовой защиты результатов инновационной деятельности.
2. Принцип комплексности учета эффектов инновационной деятельности.
3. Принцип постоянного наращивания научно-технического потенциала компании вне зависимости от сектора индустрии туризма.
4. Принцип обоснованности распространения режимов коммерческой тайны на результаты инновационной деятельности.
5. Принцип системности и сквозного планирования.
6. Принцип нацеленности на использование современных экономических и организационно-правовых механизмов.

Перечисленные универсальные принципы, свойственные смежным видам экономической деятельности, по нашему мнению, должны быть дополнены специфическими применительно к предметной области исследования принципами, учитывающими особенности системы производства многокомпонентных продуктов в непроизводственной сфере:

7. Управление результатами инновационной деятельности, ориентированное на наращивание научно-технического потенциала компаний индустрии туризма. Мы считаем, что одной из причин отставания многих компаний индустрии туризма в развитии от мировых лидеров в данной сфере является утрата инновационного характера деятельности, что приводит к снижению конкурентоспособности не только самих компаний, но и выпускаемых ими специалистов. В связи с этим, а также с учетом принципа системности, рассмотренного выше, целесообразно, по нашему мнению, в качестве цели управления результатами инновационной деятельности для каждого участника индустрии туризма поставить постоянное наращивание его научно-технического потенциала (НТП).

8. Придание инвестиционного характера процессу управления инновационной деятельностью. Необходимость реализации данного принципа обусловлена изначальной ориентацией инвестиций на получение соответствующего экономического результата. Необходимо учитывать наличие определенных стимулов, предоставляемых при осуществлении инвестиционной деятельности, а также высокий уровень развития методологии оценки эффективности инвестиций в инновации применительно к специфике компаний индустрии туризма.

9. Рациональное комплексирование современных экономических и организационно-правовых механизмов для достижения целей развития компаний индустрии туризма на основе интенсификации их инновационной деятельности. В настоящее время в отечественной и зарубежной рыночной практике используется большое количество экономических и организационно-правовых механизмов, которые призваны обеспечить эффективное с экономической точки зрения функционирование хозяйствующих субъектов, в том числе компаний индустрии туризма.

10. Ориентация на создание каждого результата инновационной деятельности как продукта, пригодного к продаже. Повышение эффективности управления результатами инновационной деятельности, создаваемыми компаниями индустрии туризма в рамках выполнения программ развития дестинации, как показали проведенные исследования, возможно только в том случае, если каждый результат рассматривать в форме продукта, то есть объекта, имеющего потребительную стоимость.

11. Создание рациональной системы стимулирования исполнителей научно-исследовательских проектов к созданию результатов инновационной деятельности. Рыночные отношения основаны на приоритете экономических ценностей в деятельности хозяйствующих субъектов коммерческого типа, к которым относится большинство компаний индустрии туризма. Можно отметить, что экономический потенциал полученных результатов зависит от изначальной нацеленности творческих коллективов на их создание как конкурентных на научно-технологическом рынке образцов продукта.

Поэтому при управлении результатами инновационной деятельности по всему их жизненному циклу целесообразно не только учитывать мотивацию всех участников процессов создания и реализации этих результатов, но и создавать для них эффективную систему стимулирования. Эти меры могут повысить интенсивность творчества и поиск нестандартных вариантов решения задач, возникающих в процессе выполнения тех или иных работ. Без реализации этого принципа в практике функционирования компаний индустрии туризма инновационная деятельность не сможет стать источником появления коммерчески значимых результатов.

Разработанные принципы повышения эффективности системы управления результатами инновационной деятельности компаний индустрии туризма применимы не только для внутреннего оборота результатов инновационной деятельности в процессе создания новых программ и стандартов [1-2] производства туристского продукта, но и при их текущем обороте на рынке инноваций [3-4] с той разницей, что в первом случае необходимо учитывать ограничения при подготовке соответствующих управленческих решений в масштабах компании, а во втором – реалии и требования рынка.

Список использованных источников и литературы

1. Докукин А.В., Борцова Д.Э. Информационное обеспечение взаимодействия государства и потребителей в процессе контроля качества и безопасности продукции // Транспортное дело России. 2013. № 1.
2. Докукин А.В., Борцова Д.Э. Нормативно-управленческие резервы качества комплексных товарно-сервисных предложений на потребительском рынке // Транспортное дело России. 2012. № 6-2.
3. Докукин А.В., Коновалов В.А. Роль системы технического регулирования в инновационном развитии экономики // Стандарты и качество. 2009. № 2.
4. Докукин А.В. Стандартизация как инструмент защиты отечественных инноваторов // Век качества. 2009. № 3.

© Терентьева И.А.