

Шинелин Н.В. Тенденции развития рынка сотовой связи в России [Электронный ресурс] // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования: Научный интернет-журнал. 2014. – № 2(18). Режим доступа [http://iea.gostinfo.ru/files/2014\\_02/2014\\_02\\_02.pdf](http://iea.gostinfo.ru/files/2014_02/2014_02_02.pdf)

УДК 338.47

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА СОТОВОЙ СВЯЗИ В РОССИИ

*Шинелин Н.В., аспирант ГАОУ ВПО «Московский городской университет управления Правительства Москвы»*

*В статье рассмотрены тенденции развития рынка сотовой связи в России. Обоснован вывод о том, что мобильная связь вытесняет стационарную. Возрастает значение услуг передачи данных через мобильные сети и услуг с добавленной стоимостью. Показано, что в перспективе мобильная связь будет служить инфраструктурой единого персонализированного информационного пространства клиента.*

**Ключевые слова:** мобильная связь, статистика, тенденции.

UDC 338.47

## MARKET TRENDS PHONE OPERATOR IN RUSSIA

*Shinelin N.V., post-graduate student at GAOU VPO «The Moscow City University of Management of Moscow Government»*

*Concluded that mobile communication replaces fixed. The importance of data services over mobile networks and value-added services. It is shown that in the future mobile communication infrastructure will serve as a single information space of personalized customer.*

**Keywords:** mobile communications, statistics, trends.

В настоящее время отрасль телекоммуникаций становится важнейшим звеном развития отечественной экономики. Однако отсутствие современной национальной телекоммуникационной инфраструктуры делает невозможным ее вступление в мировое информационное и экономическое пространство.

На конец 2012 года в России число активных абонентов сотовой связи составило около 230,5 млн. За прошедший год этот показатель вырос на 2,9 млн. По состоянию на конец 2012 г. проникновение услуг сотовой связи составило 161,3%, что представляет собой один из самых высоких мировых показателей. Увеличение объема рынка мобильной связи России наглядно представлено на рис. 1 [1], а сравнительная динамика различных видов связи – на рис. 2. Сотовая связь в настоящий момент находится в состоянии динамичного роста. Этот сегмент рынка характеризуется наиболее острой конкурентной борьбой. Количество абонентских устройств подвижной связи по данным на первое полугодие 2013 года составило 266 044 тыс. единиц (прирост по сравнению с первым полугодием 2012 года - 4,1% [2]).



Рис. 1. Динамика рынка мобильной связи России

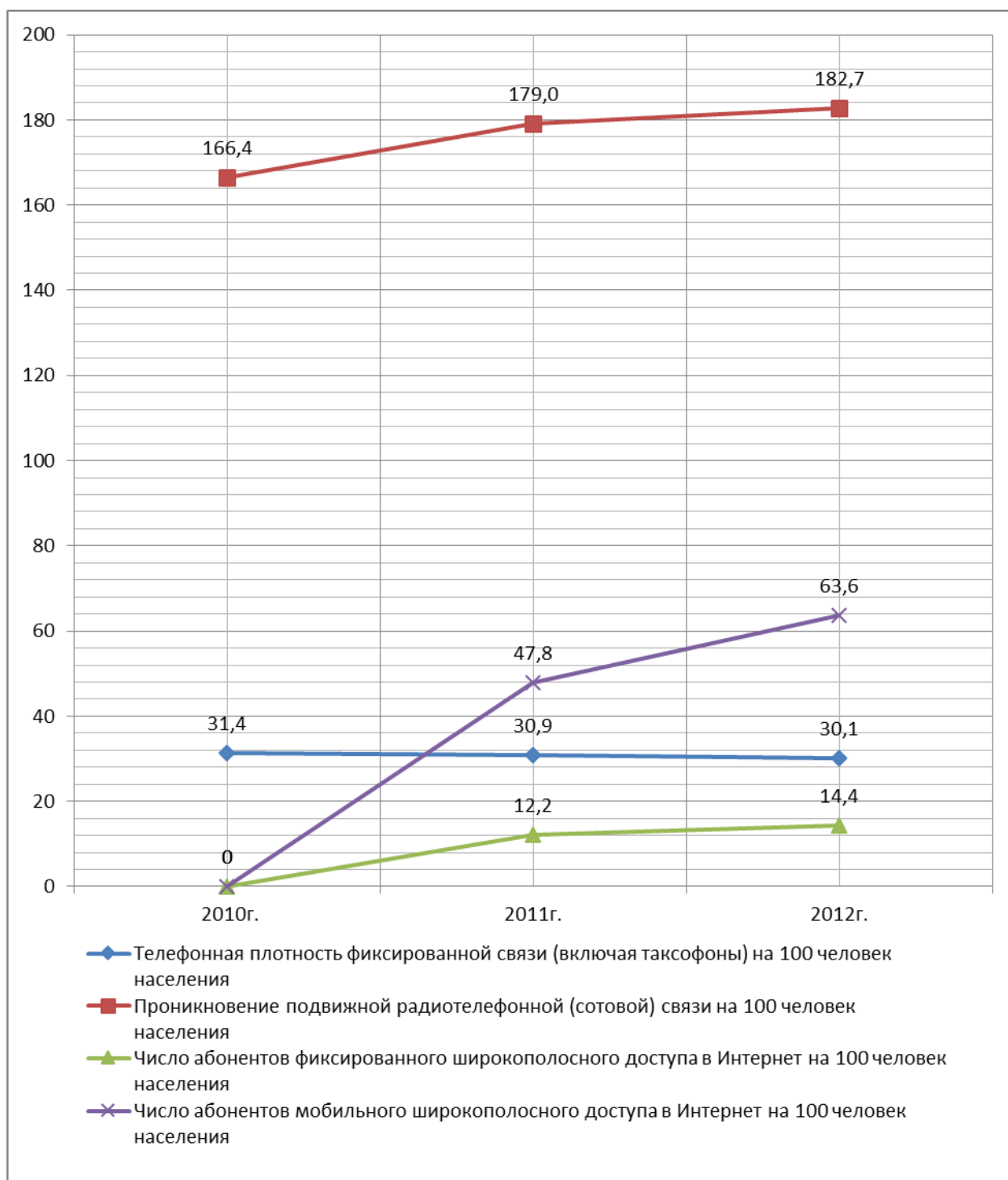


Рис. 2. Сравнительная динамика распространения различных видов связи

При этом анализ численности мобильных телефонов на 100 домохозяйств (рис. 3) показывает продолжение уверенного роста численности, а стоимость минуты разговора неуклонно снижается (рис. 4). Это позволяет сделать вывод о

постоянно возрастающем значении мобильной связи среди других видов связи, повышении ее доступности для населения.

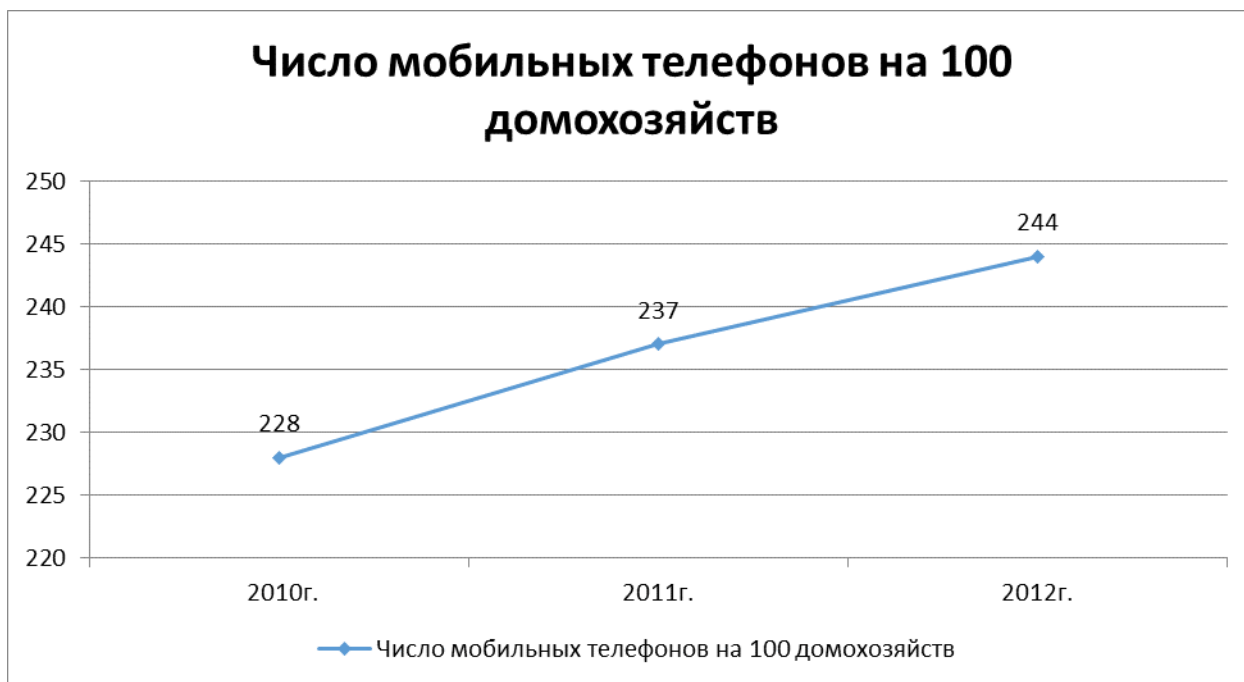


Рис. 3. Число мобильных телефонов на 100 домохозяйств

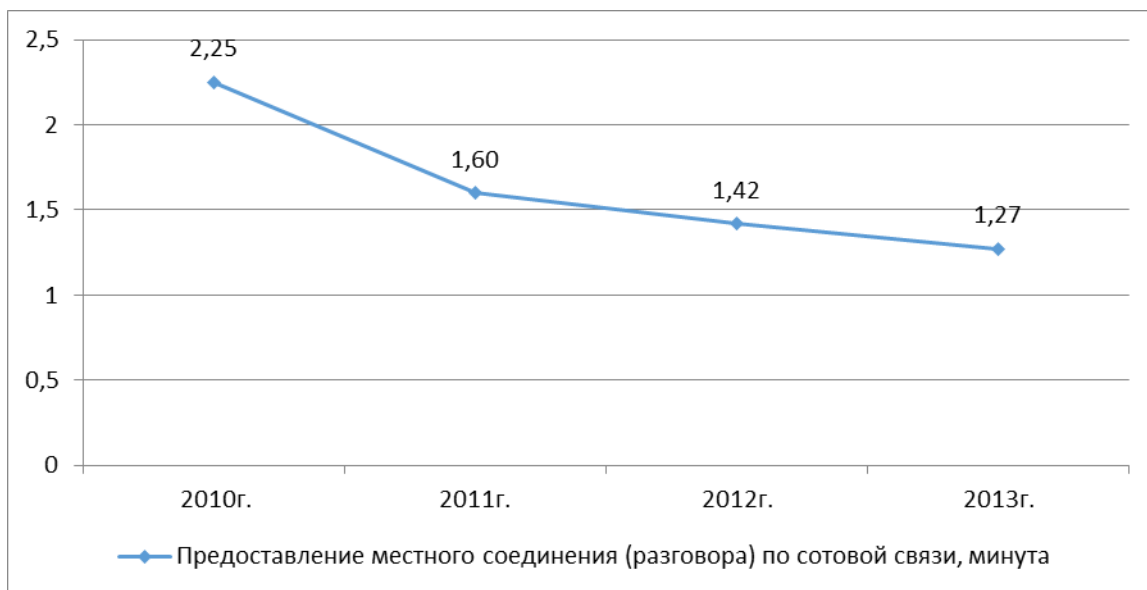


Рис. 4. Стоимость минуты разговора по сотовой связи

Голосовая связь остается крупнейшим сегментом рынка мобильной связи. Вследствие опережающего роста абонентской базы услуг по мобильной передаче данных доля голосовых услуг снизилась на 4% по сравнению с 2011 г. и составила 73%. Сегодня голосовые услуги, предоставляемые сотовыми операторами, доступны абсолютному большинству россиян. На рис. 5 представлен объем голосового трафика за 2010, 2011 и 2012 годы в России.



Рис. 5. Объем голосового трафика в России, мин.

Рост доступности 3G сетей в России и повышение популярности устройств с приспособленным для мобильного Интернета интерфейсом определяют стабильное развитие рынка услуг по передаче данных. К концу 2012 года в Российской Федерации было зафиксировано 73 млн. пользователей мобильного доступа в Интернет. Этот показатель на 14% выше показателя 2011 года. Рис. 6. отображает объем рынка мобильных услуг России по передаче данных.

В последние годы операторы мобильной связи существенно увеличили свое присутствие на рынке продаж оборудования как за счет покупки независимых сетей, так и путем развития собственных. Продажа мобильных

устройств является одним из ключевых инструментов стимулирования потребления трафика данных и VAS-услуг (VAS-услуги (Value Added Services) – услуги с добавленной стоимостью, дополнительные услуги, предоставляемые в дополнение к услугам голосовой связи и услугам передачи данных), а также привлечения новых клиентов, что и определяет устойчивый интерес операторов связи к данному рынку. VAS-услуги заняли по результатам 2012 г. 15,5% рынка сотовой связи, а общая выручка сегмента возросла на 18,4%, составив 129,9 млрд. рублей.

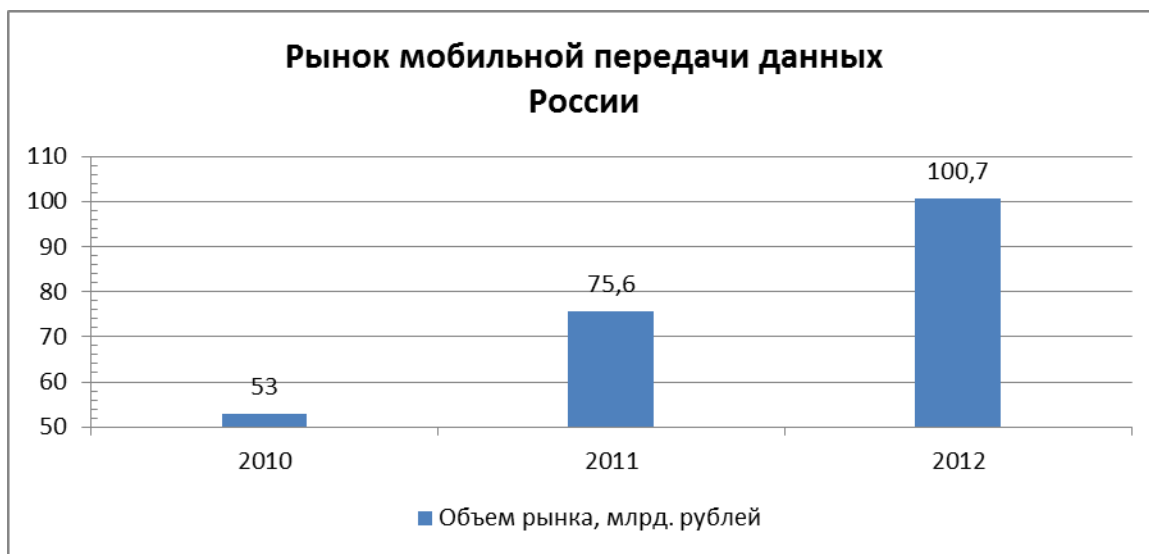


Рис. 6. Рынок передачи данных по сетям сотовой связи в России, млрд. руб.

Развитие услуг высокоскоростной мобильной передачи данных для доступа к так называемым «облачным сервисам» хранения и обработки данных позволяет сделать вывод о том, что в перспективе именно сотовая связь будет являться основой инфраструктуры единого персонализированного информационного пространства пользователя.

## Список использованной литературы

1. [Электронный ресурс] // Режим доступ: [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
2. Статистика отрасли за III квартал 2013 г. [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://minsvyaz.ru/common/upload/Sredstva\\_svyazi\\_2\\_kv\\_2013.xlsx](http://minsvyaz.ru/common/upload/Sredstva_svyazi_2_kv_2013.xlsx)

© Н.В. Шинелин, 2014