

Смирнова Л.В. Направления развития сферы социально-информационных услуг в России [Электронный ресурс] // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования: Научный интернет-журнал. 2013. – № 3 (13). Режим доступа http://iea.gostinfo.ru/files/2013_03/2013_03_03.pdf

УДК 338.46

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ В РОССИИ

Смирнова Л.В., доцент кафедры «Общественные финансы и кредитование» ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления», соискатель ФГУП «Российский научно-технический центр информации по стандартизации, метрологии и оценке соответствия», г. Москва

В статье проанализировано современное состояние рынка услуг Российской Федерации, показана преобладающая роль материальных услуг и низкая доля услуг социально-информационных услуг, характерная для индустриального этапа развития экономики. Предложены основные направления развития сферы социально-информационных услуг в нашей стране.

Ключевые слова: направление, объем, платная услуга, развитие, социально-информационная услуга, услуга.

UDC 338.46

DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF THE SPHERE OF SOCIAL AND INFORMATION SERVICES IN RUSSIA

Smirnova L.V., docent at «Public Finance and Credit» Department of FBGOU VPO «State University of Management», applicant at FSUE «Russian Science and Technology Center for Information on Standardization, Metrology and Conformity assessment»

The article analyzes the modern state of the services market in the Russian Federation, shows the prevailing role of material services and small share of social and information services specific to industrial stage of the economy development. The article suggests main directions for the development of the sphere of social and information services in our country.

Keywords: direction, volume, paid service, development, social and information service, service.

Анализируя современное состояние рынка услуг в Российской Федерации, следует отметить, что в целом развитие отечественного рынка услуг для населения осуществляется в русле общемировых тенденций, хотя и обладает рядом существенных особенностей. По данным государственной регистрации по состоянию на конец 2012 года [1] в нашей стране на рынке услуг функционировало 3802,9 тыс. предприятий и организаций, что составляет 77,9% от общей численности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в российской экономике. При этом доля предприятий и организаций частной и смешанной российской формы собственности, осуществляющих предоставление услуг (84,5%), несколько ниже, чем в целом по экономике (86,7%) (см. рис. 1 и 2) (здесь и далее статистические данные приведены из официальных сообщений Росстата).



Рис. 1. Распределение предприятий и организаций по формам собственности по экономике Российской Федерации (по состоянию на конец 2012 г.)

Среднегодовая численность работников предприятий и организаций, осуществляющих предоставление услуг, по состоянию на тот же период достигла 42503 тыс. человек, что составляет 62,5% от общей среднегодовой численности занятых в экономике.

Не смотря на негативное воздействие мирового экономического кризиса 2008-2010 гг., экономика нашей страны в целом в постдефолтный период поступательно развивалась. Валовой внутренний продукт с 2000 г. по 2012 г. возрос в 8,6 раза, что дало возможность существенно увеличить как размер среднемесячной номинальной заработной платы, так и средний размер назначенных пенсий, что, в свою очередь, обусловило повышение спроса на платные услуги. Так, объем платных услуг населению в 2012 г. составил 6036,8 млрд. руб. и вырос по сравнению с 2000 г. в 10 раз, т.е. темпы роста объема платных услуг в целом превышают темпы роста ВВП по стране.



Рис. 2. Распределение предприятий и организаций, функционирующих на рынке услуг Российской Федерации, по формам собственности (по состоянию на конец 2012 г.)

Еще более показательным, учитывая сложную демографическую ситуацию в нашей стране, является существенный рост объема платных услуг на душу населения, который по состоянию на конец 2012 года вырос по сравнению с 2000 годом в 10,18 раза и составил 42156 руб. (см. таблицу 2.1.4). Наиболее высокими темпами за указанный период на душу населения отмечен рост услуг физической культуры и спорта (в 17,47 раза), услуг связи

(в 16,96 раза), коммунальных услуг (в 15,22 раза), медицинских услуг (в 12,34 раза), туристских услуг (в 11,63 раза), жилищных услуг (в 9,93 раза), услуг системы образования (в 9,28 раза). Более умеренными темпами росли объемы на душу населения бытовых услуг (в 6,88 раза), транспортных услуг (в 7,72 раза), услуг культуры (в 9,86 раза), санаторно-оздоровительных услуг (в 4,55 раза), ветеринарных услуг (в 5,21 раза), услуг правового характера (в 2,69 раза), а также других услуг (в 7,89 раза).

Следует отметить, что темпы роста объема платных услуг населению существенно различаются в регионах Российской Федерации. Если в целом по России, как уже было отмечено выше, объем платных услуг, оказываемых населению, за период с 2000 по 2012 год увеличился в 10 раз, то его опережающий рост наблюдается в Северо-Западном федеральном округе (в 12,4 раза), Северо-Кавказском федеральном округе (в 13,3 раза), Приволжском федеральном округе (в 12,7 раза), Уральском федеральном округе (в 11,3 раза), Дальневосточном федеральном округе (в 10,6 раза). Отстают от федеральных темпы роста объема платных услуг населению в Центральном федеральном округе (в 8,02 раза) и Сибирском федеральном округе (в 9,3 раза).

Однако при этом следует иметь в виду, что доли федеральных округов в общем объеме платных услуг населению сильно различаются. Так, если на долю «аутсайдера» по темпам роста объема платных услуг – Центрального федерального округа (8,02 раза) – приходится более трети всего объема платных услуг (33,4%), то доля «рекордсмена» по темпам роста – Северо-Кавказского федерального округа – составляет всего 4,1% (см. рис. 3).

Важной характеристикой рынка услуг является его структура. Анализ показывает, что за 12 лет нынешнего века (с 2000 года по 2012 год) структура отечественного рынка платных услуг населению претерпела определенные изменения. Так, произошло достаточно существенное сокращение доли бытовых услуг, которая уменьшилась на 4,7% и составила в 2012 году 9,9%. Еще в большей степени произошло сокращение доли транспортных услуг, которая, являясь в 2000 году наиболее весовой среди всего объема платных

услуг, предоставляемых населению (более четверти всего объема – 25,8%), сократилась на 6,2% и составила в 2012 году 19,6%. Наряду с этим отмечается весьма существенное (в 1,66 раза) увеличение доли услуг связи, которая, составляя в 2000 году 11,2%, к 2012 году достигла 18,7%.

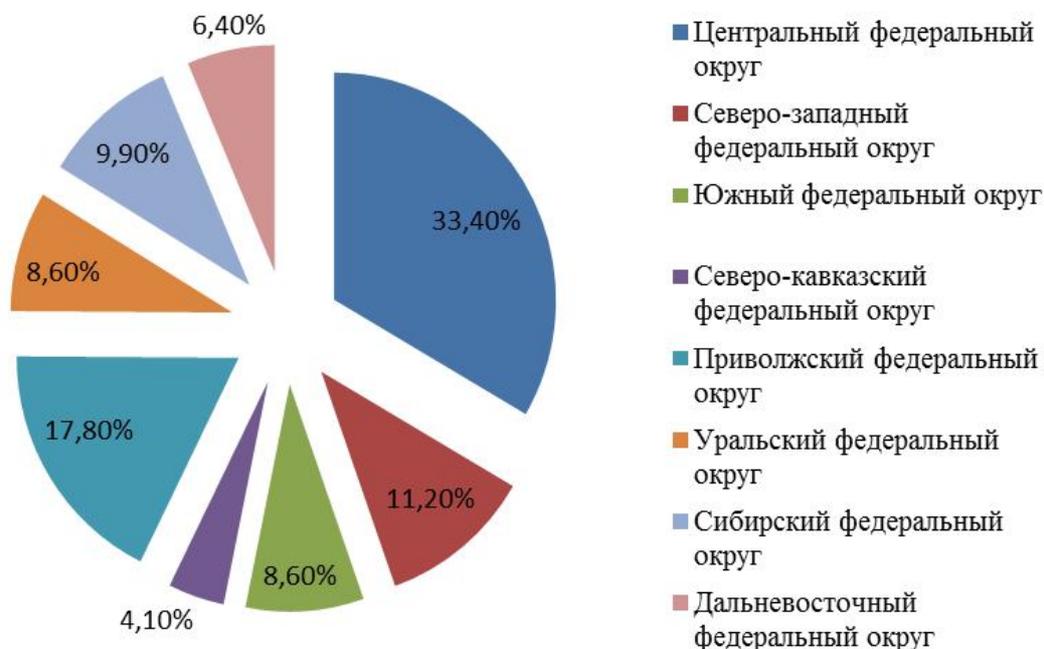


Рис. 3. Доля федеральных округов в общем объеме платных услуг, предоставленных населению Российской Федерации в 2012 году (в %)

Кроме того, за указанный период отмечается перманентный рост (на 6,9%) коммунальных услуг, которые, составляя в 2000 году 14,2%, в 2012 году в структуре платных услуг населению достигли самого большого показателя – 21,1%. Доли большинства остальных групп платных услуг населению в общей структуре за указанный период изменились незначительно, за исключением услуг правового характера, доля которых с 5,2% в 2000 году упала до 1,4% в 2012 году.

В то же время анализ структуры российского рынка платных услуг населению наглядно свидетельствует о том, что, как и в начале века, так и в 2012 году в ней преобладают услуги материального характера (бытовые, транспортные и жилищно-коммунальные), которые составляют почти 3/5

всего рынка услуг. При этом доля социально-информационных услуг, составляющих 2/5 рынка услуг (причем примерно половина из них составляют услуги связи), не имеет тенденции к росту, а по ряду социально-значимых видов услуг (например, санаторно-оздоровительные услуги, услуги правового характера, услуги культуры и т.д.) даже сокращается. Данная структура характерна для индустриального этапа развития экономики, в то время как в странах, перешедших к постиндустриальной стадии развития (например, в Японии), до 4/5 всех услуг приходится на социально-информационные услуги, в частности, на услуги системы образования, медицинские, санаторно-оздоровительные и услуги, связанные с физическим развитием населения и удовлетворением его культурно-досуговых потребностей.

В этой связи основными направлениями развития сферы социально-информационных услуг являются [2, 3, 4]:

- опережающее развитие материально-технической базы социально-информационных услуг;
- дальнейшая гармонизация отечественной классификации с международными классификационными системами, что позволит проводить более адекватные сопоставления и на этой основе «точечно», «предметно» осуществлять регулирующие воздействия на российскую экономику;
- постоянный мониторинг процесса развития науки и техники, прежде всего, в области информационно-коммуникационных, нано и биотехнологий и на этой основе оперативная коррекция всего спектра предоставляемых услуг;
- закрепление четкого порядка классификации услуг, формируемых в рамках проведения научных исследований и экспериментальных разработок на стыке наук;
- расширение перечня услуг консалтингового характера, касающегося ключевых аспектов деятельности хозяйствующего субъекта.

Реализация комплекса мероприятий по указанным направлениям развития сферы социально-информационных услуг позволят обеспечить дости-

жение стратегической цели – повышение качества долговременных доверительных взаимодействий в системе социально-информационного обеспечения населения.

Список использованных источников

1. www.gks.ru
2. Ломакин М.И., Докукин А.В. Стандартизация качества продукции с ориентацией на интеграцию // Российское предпринимательство. – 2012. – № 1.
3. Докукин А.В., Ломакин М.И. Интеграция российских инновационных предприятий в мировую экономику на основе развития информационного обеспечения стандартизации // Российское предпринимательство, 2012, № 2.
4. Ломакин М.И., Коровайцев А.А., Докукин А.В. Разработка стратегии повышения качества информационных услуг в системе информационного обеспечения технического регулирования// Транспортное дело России, 2012, № 6-2.

© Л.В. Смирнова, 2013