

Иванов В.А. Опыт внедрения стандартов корпоративного управления и взаимоотношений с инвесторами в интегрированных структурах оборонно-промышленного комплекса России [Электронный ресурс] // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования: Научный интернет-журнал. 2012. – № 6(10). Режим доступа http://iea.gostinfo.ru/files/2012_06/2012_06_16.pdf

УДК 331.5.024.54

ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ СТАНДАРТОВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И ВЗАИМООТНОШЕНИЙ С ИНВЕСТИТОРАМИ В ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУРАХ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ

Иванов В.А., соискатель кафедры экономических теорий и военной экономики Военного университета

В данной статье рассматриваются особенности внедрения стандартов корпоративного управления и взаимоотношений с инвесторами в интегрированных структурах ОПК России на примере Государственной корпорации «Ростехнологии».

Ключевые слова: стандарты, корпоративное управление, инвестиционная привлекательность, интегрированные структуры оборонно-промышленного комплекса.

UDC 331.5.024.54

EXPERIENCE IMPLEMENTATION OF STANDARDS OF CORPORATE GOVERNANCE AND INVESTOR RELATIONS IN INTEGRATED MILITARY-INDUSTRIAL COMPLEX RUSSIA

Ivanov V.A., Competitor of the Department of Economic Theory and the war economy of the Military University of the Russian Federation Ministry of Defense

This article discusses the features of the implementation of standards of corporate governance and investor relations in integrated Russian defense industry on the example of the State Corporation "Russian Technologies".

Keywords: standards, corporate governance, investment attractiveness, integrated structure of the military-industrial complex.

Анализ сложного, а порой и противоречивого опыта функционирования государственных корпораций в России позволяет сделать практические и научно-теоретические выводы о том, что сегодня для государственных корпораций назрела насущная необходимость кардинальных изменений.

Автор придерживается точки зрения ряда ученых, в частности В.А. Синько, что, в настоящее время социально-экономические цели создания государственных корпораций вполне реализуемы в двунаправленных векторах их эволюционной метаморфозы в сторону капитализации дочерних холдинговых компаний, превращения их в реальные центры стоимости, и превращение корпоративного центра – в институт консультирования и прогнозирования стратегического инвестиционно-инновационного развития государственных корпораций [1].

Основой деятельности корпорации является организационно-управленческая стандартизация ее структурных компонентов, которая заключается в определении статуса членов корпорации. Необходимо отметить, что данный статус должен соответствовать определенному стандарту – единому для каждого уровня корпоративного управления. Подобный подход позволит уменьшить количество объектов управления в корпорации с элементами внешнего разнообразия, что в свою очередь позволит создать условия для повышения эффективности корпоративного менеджмента.

Из этого следует, что инвестиционная привлекательность компании определяется комплексом факторов стоимости, в том числе и факторов корпоративного управления.

Современные реалии позволяют говорить о том, что взаимосвязь инвестиционной привлекательности, рыночной стоимости и конкурентоспособности может быть обеспечена «с помощью инструментов и механизмов корпоративного управления, предполагая, что качество корпоративного управления положительно влияет на рост рыночной стоимости компании и является одним из значимых факторов» [2]. [14]

Стоимостное видение в области корпоративного управления производственными холдингами в целом и предприятиями их составляющими, положенное с основу деятельности лидеров промышленной отрасли, таких как ГК «Росатом» и ГК «Ростехнологии», а также организаций, которых сегодня можно отнести к типу промышленных госкорпораций – это ОАО «Объединенная судостроительная корпорация», ОАО «Концерн ПВО «Алмаз-Антей» и ОАО «Объединенная авиастроительная корпорация» структурно являющиеся неотъемлемой частью машиностроительного и оборонно-промышленного комплексов, а по своей инновационной сущности - «флагманами» модернизации экономики страны за счёт отлаженной системы корпоративного управления снижаются риски для корпоративного центра, а также значительно повышается стоимость самих холдинговых компаний на рынке. Средняя величина ценовой премии, которую инвесторы готовы платить компаниям с эффективной системой корпоративного управления, может достигать 20-30%. В России размер данной премии, связанной с прозрачностью бизнеса, выше, чем в странах-конкурентах по экспортным операциям в области продукции оборонно-промышленного комплекса, что делает данный

параметр важным для отечественных компаний-производителей продукции военного назначения.

В рамках стратегии внедрения стандартов корпоративного управления и взаимоотношений с инвесторами различного рода корпорации снижают степень вмешательства в деятельность холдинговых компаний, отходя от контроля операционной деятельности и фокусируясь на стратегическом управлении.

Так, например, стратегией ГК «Ростехнологии» предусмотрено, что для достижения инвестиционной привлекательности промышленных предприятий в холдинговых компаниях будут активно внедряться стандарты корпоративного управления (corporate governance) и взаимоотношений с инвесторами, будет построена система управления, сфокусированная на создании стоимости и системы управления рисками [3].

В годы, предшествующие принятию Стратегии ГК «Ростехнологии» (2011), концерном исполнялась задача создания системы корпоративного управления холдинговыми компаниями (интегрированными структурами) и организациями корпорации, включая порядок принятия решений по принципиальным вопросам деятельности наиболее значимых организаций корпорации. Целью названной деятельности было обеспечение эффективной деятельности промышленных предприятий и других организаций корпорации, привлечение инвестиций для их развития, защита интересов корпорации и ее организаций. Поэтому логично в сегодня приоритетным направлением деятельности концерна в направлении обеспечения инвестиционной привлекательности ГК «Ростехнологии», обозначенном в ее Стратегии (2011) является поставлена задача разработки и внедрения в корпорации единых стандартов корпоративного управления, а на их основе - кодекса корпоративного управления в холдинговых компаниях.

На данный момент разработаны и утверждены типовые положения о Совете директоров открытого акционерного общества, а также типовое положение о комитете по аудиту при Совете директоров открытого акционерного общества, являющегося организацией Корпорации. Разрабатываются типовые положения о комитете по стратегическому развитию, комитете по инновациям и модернизации и др. Для построения системы корпоративного управления будут сформированы Советы директоров холдинговых компаний и осуществлен подбор кандидатов от Корпорации. Для этого планируется создать корпус представителей ГК «Ростехнологии» в советах директоров холдинговых компаний. Будет осуществлен поиск и набор квалифицированных независимых директоров [3].

В целях координации инвестиционной деятельности корпорации и ее предприятий, а также деятельности, связанной с рассмотрением и утверждением предложений о реализации проектов, предложением о привлечении средств, а также принятием кредитного и финансового рисков, в 2008 году в компании создан Инвестиционный комитет [4].

В интересах формирования единых принципов выработки и утверждения инвестиционных решений промышленных предприятий корпорации, предусматривающих вертикальную интеграцию процессов определения потребности в инвестиционных ресурсах, разработки необходимой документации, ее экспертизы и утверждения, высшим менеджментом корпорации одобрены и утверждены ряд ключевых документов, таких как «Требования к документам, регламентирующим инвестиционную политику организаций корпорации» и «требования к документам, регламентирующим кредитную политику организаций Корпорации».

Создание Инвестиционного комитета позволило высшему менеджменту ГК «Ростехнологии» уже в первый кризисный год (2009) в целях создания единой системы подготовки инвестиционных решений по технологическому перевооружению и технологической модернизации промышленных предприятий корпорации, всецело сосредоточиться на следующих направлениях инвестиционной деятельности:

- сбор, систематизация и анализ информации о технологическом перевооружении и технологической модернизации промышленных предприятий корпорации;
- подготовка предложений по решению вопросов технологической модернизации (перевооружения) корпорации;
- подготовка нормативных и методических документов, регламентирующих принятие решений по вопросам технологической модернизации (перевооружения) промышленных предприятий и других организаций корпорации;
- разработка процедурных решений [5].

Для подготовки необходимой информации по вопросам технологическом перевооружении и технологической модернизации выявляются потребности производственных предприятий в технологическом оборудовании. На основе полученной информации формируется соответствующая информационная база имеющегося на балансе корпорации технологического оборудования, включающая раздел по оценке требуемых инвестиций для замены (модернизации) оборудования.

С 2010 года в рамках разработки консолидированной инвестиционной программы деятельности корпорации на 2011-2015 годы и на период до 2020 года в компании развернута широкая работа сбору и анализу информации по инвестиционной деятельности организаций корпорации, реализуемым инвестиционным проектам. Определяющими факторами при этом являются:

- Инновации. Развитие инновационной составляющей в инвестиционных проектах является приоритетным направлением для корпорации.
- Федеральные целевые программы. Основным элементом инвестиционного планирования в корпорации являются средства, привлекаемые в рамках ФЦП.

В этих целях в корпорации в 2010 году было разработано и внедрено в действие Положение о порядке формирования, согласования, утверждения и контроля реализации инвестиционных программ организаций Корпорации (инвестиционная процедура), предусматривающее непосредственное участие и контроль корпорации за инвестиционной деятельностью промышленных предприятий корпорации.

В рамках данной работы в 2011 году в целях мониторинга эффективности инвестиционных вложений и обеспечения содействия предприятиям в реализации инвестиционных программ впервые была запущена инвестиционная процедура, устанавливающая порядок рассмотрения, согласования и утверждения в корпорации инвестиционных программ холдинговых компаний (интегрированных структур) корпорации и не вошедших в них организаций корпорации [6]. Инвестиционная процедура предусматривает:

- 1) Анализ эффективности проектов, включающий:
 - мониторинг инвестиционных показателей
 - оценку степени интеграции с предприятиями корпорации и выстраивания кооперационных связей как внутри холдинговых компаний (интегрированных структур), так и между ними
 - определение соответствия направлений инвестиционной деятельности перспективным направлениям научно-технического развития.
- 2) Контроль наличия инновационной составляющей в реализуемых и планируемых к реализации проектах.

В целях реализации принятых корпорацией инвестиционной процедуры, ряд промышленных компаний входящих в состав концерна также перешли к современным методам управления инвестиционной деятельностью. Так, например, в ОАО «Российская электроника» (с 21.06.2011 г. - ОАО «Радиозавод») уже в 2011 году проведен анализ предложений предприятий и разработаны комплексные проекты по техническому перевооружению наиболее ответственных производств. Основные направления развития производств предприятий холдинга базировались на основных положениях разрабатываемой стратегии развития ОАО «Росэлектроника» на период до 2020 года. Проекты прошли защиту в Минпромторге России и Минэкономразвития России и включены в ФЦП «Развитие оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации на 2011–2020 годы». В соответствии с рядом поручений Корпорации, предложений Минпромторга России и самой управляющей компании с 2011 года финансирование ряда проектов начато через управляющую компанию.

Взаимодействие с Минпромторгом России организовано по новой форме, введен постоянный мониторинг выполнения мероприятий по проектам, еженедельно компания отчитывается по результатам подготовки обосновывающих материалов и организации выполнения проектов на совещаниях в Департаменте радиоэлектронной промышленности.

На предприятиях холдинга назначены ответственные за подготовку документов, информационных материалов и отчетности по реализации инвестиционных проектов, с которыми проведен ряд совещаний по методическому сопровождению подготовки и реализации проектов. Внедрение указанных механизмов управления привело к значительному увеличению нагрузки на управляющую компанию и необходимости повышения компетенций ее сотрудников [6]. В то же время в 2011 году на рассмотрение Инвестиционного комитета ОАО «Российская электроника» проектов представлено не было.

В целях повышения эффективности инвестиционной деятельности в 2011 году в рамках работы по привлечению инвестиций на реализацию инвестиционных программ корпорацией была произведена большая работа по оптимизации источников финансирования отдельных инвестиционных проектов, оказано содействие предприятиям в привлечении кредитов и займов на максимально выгодных условиях, в том числе путем выдачи поручительств по привлеченным на реализацию инвестиционных проектов кредитам и займам.

Для определения внебюджетных источников финансирования инвестиционных программ холдинговых компаний в корпорации в 2010 году сформирована и утверждена Концепция работы с непрофильными активами, в рамках которой предусмотрена систематическая работа с непрофильными активами и осуществление мероприятий по отчуждению активов и повышению эффективности их использования.

За 2011 год разработаны и одобрены инвестиционные программы 17 холдинговых компаний (интегрированных структур) и 9 организаций корпорации, не входящих в холдинги, включающие более 480 инвестиционных проектов, которые уже реализуются или начало реализации которых запланировано на 2012-2013 годы. Общий бюджет запланированных инвестиций составляет 740,3 млрд. рублей [7].

Объем финансирования мероприятий в рамках программы инновационного развития корпорации в 2011 году составил 55,7 млрд. рублей, в том числе [7]:

- средства федерального бюджета – 34,6 млрд. рублей;
- собственные средства – 21,1 млрд. рублей.
- Объем финансирования основных программных мероприятий:
 - НИОКР – 35,8 млрд. рублей, в том числе средства федерального бюджета – 25,5 млрд. рублей, собственные средства – 10,3 млрд. рублей;
 - технологическая модернизация – 14,0 млрд. рублей, в том числе средства федерального бюджета – 7,1 млрд. рублей, собственные средства – 6,9 млрд. рублей;
 - другие мероприятия – 5,9 млрд. рублей.

В соответствии с утвержденной программой инновационного развития на 2011-2020 годы, корпорация профинансирует более 1 тыс. проектов на общую сумму около 1 трлн. руб. [8]

В то же время, как показал годовой отчет ГК «Ростехнологии» за 2011 год, имеющийся уровень инвестиционной привлекательности предприятий концерна способствовал привлечению инвестиционных ресурсов всего лишь на сумму 21 млрд. руб., что составляет 2,8 % от запланированных инвестиционных вложений предприятиями корпорации на 2011-2013 годы и на перспективу до 2020 года [6]. Это обстоятельство принуждает корпорацию к более активной инвестиционной деятельности, так как бюджетные вложения, как основной источник финансовых поступлений, определены в пределах 40%.

Инвестиции в основные производственные фонды промышленных предприятий корпорации так же в значительной степени подвержены влиянию федерального бюджета. Так в годовом отчете за 2011 год ОАО «Радиозавод» отмечено, что высокие характеристики систем и комплексов управления, создаваемых ОАО «Радиозавод» в интересах формирований войсковой ПВО и РВиА, должны обеспечиваться за счет применения современной производственно-технологической базы, которая позволит резко поднять технологический уровень разработки и производства изделий спецтехники [10]. С этой целью необходимо провести техническое перевооружение предприятия. Для решения этих проблем намечено реализовать 4 инвестиционных проекта, финансируемых как за счет чистой прибыли предприятия, так и за счет средств федерального бюджета в рамках Федеральной целевой программы «Развитие оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации на 2011-2020 годы». Инвестиционные проекты включены в состав долгосрочной Инвестиционной программы ОАО «Радиозавод».

Общий объем финансирования по проектам составляет 1278,4 млн.руб., в т.ч. 697,7млн.руб. – средства федерального бюджета (или кредитные ресурсы, впоследствии возмещаемые за счет федерального бюджета) и 580,7 млн. руб. – собственные средства предприятия [10].

При этом следует отметить, что при почти трехкратном росте капитальных затрат по инвестиционным проектам ОАО «Радиозавод» с 2010 по 2011 гг. бюджетное финансирование в рамках ФЦП (как до сих пор основной финансовый источник) снизилось более чем на половину [10] (см. рис. 1).

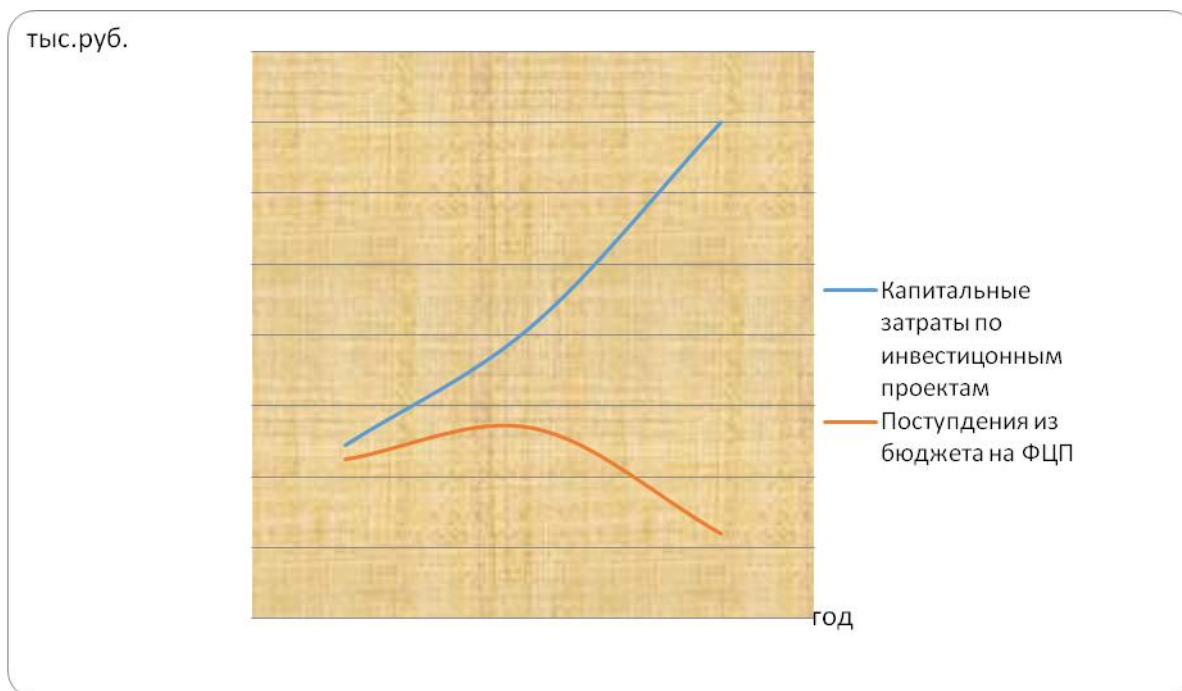


Рис. 1. Ключевые показатели соотношения капитальных затрат по инвестиционным проектам и поступления средств бюджетного финансирования ОАО «Радиозавод» в 2010-2011 гг.

Инвестиционная программа Корпорации ОАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА» на 2009 - 2015 годы также направлена на расширение и увеличение производственных мощностей, повышение качества выпускаемой продукции, снижение себестоимости выпускаемой продукции. Особое внимание уделяется внедрению передовых технологий, направленных на производство продукции с высокой добавленной стоимостью. Реновация производственных фондов, модернизация основного оборудования и внедрение новых технологий охватывают все основные производственные сегменты Корпорации [11].

В области автомобилестроения, например, финансирование инвестиционной деятельности ОАО «АВТОВАЗ» осуществляется за счет таких заемных средств: среднесрочных кредитов, инструментов торгового финансирования и беспроцентных долгосрочных займов. Так, финансирование инвестиционной программы осуществляется в рамках реализации «Программы развития ОАО «АВТОВАЗ» до 2020 года» [12].

Инвестиции и техническое развитие ОАО «КАМАЗ» в 2011 году осуществлялись в соответствии с долгосрочной «Программой стратегического развития ОАО «КАМАЗ» на период до 2020 года». Позитивным фактором для роста капитализации ОАО «КАМАЗ» с горизонтом в несколько лет можно считать стремление его стратегического партнера «Даймлер АГ» увеличить долю в уставном капитале, участвовать в развитии предприятия, внедрять новые технологии и идеи управления, что, безусловно, будет выражаться в позитивном развитии ОАО «КАМАЗ» и

увеличении его инвестиционной привлекательности. Получение государственных субсидий по процентным расходам по кредитам, направленным на финансирование инвестиционных проектов и привлеченным с использованием государственных гарантий РФ, позволило существенно снизить процентную нагрузку на компанию и увеличить чистую прибыль в 2011 году на 954 млн. руб. [13]

Для повышения открытости холдинговых компаний и их успешной капитализации промышленных предприятий в корпорации внедрены процессы, процедуры и формы отчетности для взаимоотношений с инвесторами. Для этого разрабатываются положения об информационной политике и раскрытии информации холдинговыми компаниями, а также создаются подразделения по взаимоотношению с инвесторами.

В конце 2008 года корпорацией подписаны генеральные соглашения с органами исполнительной власти с рядом регионов Российской Федерации (Республика Башкортостан, Республика Мордовия, Самарская область и др.) о двустороннем сотрудничестве в регионах России в целях организации содействия в поддержке российских организаций – разработчиков и производителей высокотехнологичной промышленной продукции, а также заключено соглашение и сформирован состав рабочих групп о сотрудничестве с Министерством промышленности и Государственным военно-промышленным комитетом Республики Беларусь [4].

Впервые в 2011 году корпорация проводила формирование консолидированной финансовой отчетности корпорации и ее холдинговых компаний (интегрированных структур) за 2010 год.

Анализ Стратегии развития Государственной корпорации «Ростехнологии» на период до 2020 года, а так же других официальных документов корпорации и ее ключевых предприятий и организации показывает, что совокупная инвестиционная потребность для реализации Стратегии составит 1,5 трлн. рублей до 2020 года [3]. Финансирование инновационных проектов предполагается осуществлять на основе бизнес-планов создания высокотехнологичной продукции двойного и гражданского назначения. При этом за счет государственных вложений будут финансироваться преимущественно проекты по подготовке производства отдельных видов вооружений, технология которых не предусматривает выпуск гражданской продукции.

Корпорация совместно с правительством РФ постоянно проводит консультации с рядом крупнейших инвестиционных компаний. Так в 2009 году, были проведены переговоры с потенциальными стратегическими инвесторами из числа инвестиционных компаний ОАЭ по вопросам создания Фонда прямых инвестиций в российскую экономику с возможностью депонирования зарубежными инвесторами средств в крупнейших российских государственных банках в целях предоставления инвесторам финансовых гарантий этих банков для реализации проектов корпорации.

Таким образом, основной характеристикой современного инвестиционного процесса крупных холдинговых компаний страны – это формирование инвестиционной привлекательности предприятий в их составе.

Инвестиционная привлекательность холдинговых компаний (интегрированных структур) государственные корпорации, представляет собой интегральную оценку отдельных промышленных предприятий и организаций в их составе – объектов предстоящего инвестирования с позиции перспективного развития, стандартов корпоративного управления и взаимоотношения с инвесторами, эффективности и прибыльности их деятельности, стоимости.

Список использованных источников и литературы:

1. Синько В.А. О сущности управления рисками на промышленных предприятиях российских государственных корпораций // В сборнике трудов научно-педагогического состава и аспирантов Государственной академии строительства и ЖКК России №9. – М.: ГАС и ЖКК, 2012.

2. Ружанская Л., Крутиков Д. Факторы повышения рыночной стоимости уральских компаний: проблемы практики и политики. М.: Московский общественный научный фонд, 2006.

3. «Стратегии развития Государственной корпорации «Ростехнологии» на период до 2020 года», утвержденная Наблюдательным советом Государственной корпорации «Ростехнологии» (Протокол от 27 июня 2011 г. № 5) // http://omskmark.moy.s/Bulletin-INNO/INNO-law/2011_06_26rostekhnologii.pdf

4. Годовой отчет Государственной корпорации «Ростехнологии» за 2008 год.

5. Годовой отчет Государственной корпорации «Ростехнологии» за 2009 год.

6. Годовой отчет Государственной корпорации «Ростехнологии» за 2011 год.

7. <http://www.rostec.ru>.

8. «Ростехнологии» потратят 1 трлн на инновационное развитие: <http://www.bfm.ru/news/>.

9. Хачатурян К.С. Экономические факторы, влияющие на развитие социального партнерства государства и бизнеса // Транспортное дело России, 2011, № 6.

10. Годовой отчет Открытого акционерного общества «Радиозавод» за 2011 год.

11. Годовой отчет ОАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА» за 2011 год.

12. Годовой отчет открытого акционерного общества «АВТОВАЗ» за 2011 год.

13. Годовой отчет ОАО «КАМАЗ» за 2011 год.

14. Докукин А.В., Ломакин М.И. Интеграция российских инновационных предприятий в мировую экономику на основе развития информационного обеспечения стандартизации // Российское предпринимательство, 2012, № 2.