

СИСТЕМА ПЛАНОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЫБНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Егоров С.С., соискатель ФАОУ ДПО «Государственная академия повышения квалификации и переподготовки кадров для строительства и жилищно-коммунального комплекса»

В данной статье автором рассмотрены основные аспекты формирования плановых показателей рыбохозяйственного предприятия, показаны специфика и особенности плановых показателей в рассматриваемой отрасли.

Ключевые слова: рыбная промышленность, плановые показатели.

UDC 658.012

THE SYSTEM OF THE PLANNED PERFORMANCE AT THE ENTERPRISES OF FISH INDUSTRY

Egorov S.S., the applicant FAOU DPO «State Academy of training and retraining for construction and housing and utility complex»

In this research paper, the author considered the main aspects of formation of the planned performance in fishery enterprise. The author showed the specifics and peculiarities of the planned performance of the industry.

Key words: fishing industry, the targets.

Плановые задания промышленных предприятий, как правило, приобретают конкретную форму в виде плановых показателей, лимитов и нормативов, совокупность которых представляет собой систему плановых показателей. Эта система должна обеспечивать: сводимость и сопоставимость показателей по уровням хозяйствования, временным периодам; комплексность показателей, их способность охватить все стороны деятельности трудовых коллективов, нацеливая на наибольшую эффективность конечных результатов труда; взаимосвязь показателей перспективных и текущих планов, стоимостных и натуральных.

Система плановых показателей объединяет централизацию корпоративного планирования с широкой хозяйственной самостоятельностью предпри-

ятий, позволяет правильно сочетать директивность планирования и экономические методы управления, оценку деятельности с экономическим стимулированием.

Плановые показатели – это целевые ориентиры хозяйственной деятельности предприятия. От их состава и обоснованности применяемых методов расчета в значительной мере зависит эффективность работы предприятия и всех звеньев управления на разных уровнях. Они определяют структуру, адресность разработки плана и отражают его хозяйственные и социальные задачи. Посредством показателей осуществляется планомерное воздействие, с одной стороны, на развитие экономических процессов, а с другой стороны – на экономические интересы.

Роль технико-экономических показателей в хозяйственном механизме очень велика. Они влияют не только на принятие плановых решений, но и на организацию производства, сбыт продукции и ее учет. При помощи показателей можно реализовать контрольные функции управления. Активная роль показателей плана зависит во многом от того, насколько полно они отражают цели предприятия и потребность в необходимых ресурсах. Каждый плановый показатель может характеризовать отдельные явления (процесс) или отдельную его сторону.

В планировании широко используются плановые показатели: сводные (обобщающие) и прямые (частные) конкретной направленности. Примером сводных показателей являются прибыль, себестоимость, производительность труда, фондоотдача и т.д. Для достижения результатов по сводным показателям необходимо осуществление мер по многим направлениям и факторам. Результаты сводного показателя – это равнодействующая совокупности результатов нескольких показателей. Примерами прямых показателей могут быть выпуск конкретной продукции, сокращение излишней численности, расходов и т.д.

Абсолютные показатели определяются в рублях, тоннах, метрах и других измерителях, а относительные – в процентах. Относительные показатели характеризуют темпы развития, удельные веса, коэффициенты.

Стоимостные показатели – это объем товарной продукции в неизменных и действующих ценах, реализуемая и нормативно-чистая продукция, нормативная стоимость обработки и т.д. К числу натуральных показателей относится вся номенклатура вырабатываемой продукции, даже если вырабатываемая продукция измеряется в рублях (например, выпуск пищевой рыбной продукции в рублях), запчасти, объемы судоремонтных работ и др.

Плановые показатели бывают утверждаемыми и расчетными. Утверждаемые плановые показатели в абсолютном виде, а также в виде лимитов или нормативов определяются приказом или иным документом вышестоящего начальника. Например, предприятия самостоятельно утверждают объемы производства на основании заключенных хозяйственных договоров, но эти плановые показатели являются обязательными для всех служб, цехов и других подразделений предприятия. Расчетные показатели определяются по мере необходимости на соответствующих уровнях хозяйствования. Они используются для анализа деятельности, обоснований утверждаемых показателей, определения размеров госзаказа, выработки заданий, предложений и других целей.

В зависимости от характера оценки производственных процессов показатели могут быть количественными и качественными. Количественные показатели используются для выражения непосредственных результатов производства или работ. Качественные показатели применяются для оценки соответствия плановых заданий существующим критериям (стандартам, техническим условиям и т.д.).

Плановые показатели, нормы и нормативы наиболее полно отражают действие экономических методов планирования. При достаточной степени их обоснованности предприятие (объединение) имеет прочную основу для определения темпов своего развития, этапности решения социальных задач.

Устанавливаемые лимиты определяют предельные величины расхода дефицитных материальных и энергетических ресурсов, отдельных направлений денежных ресурсов, допустимые изъятия сырьевых запасов и др.

Совершенствование планирования осуществляется по следующим направлениям: изменение методов планирования; совершенствование системы плановых показателей, выработка новых показателей, более полно отражающих конечные результаты деятельности в том или ином направлении; повышение научной обоснованности плановых заданий; повышение сбалансированности плановых показателей, улучшение оптимизации плановых решений, совершенствование организации плановой работы.

На состав и структуру системы теневых показателей существенное влияние оказывают специфические особенности отрасли, к которой принадлежит предприятие. Для предприятий рыбной промышленности на формировании системы плановых показателей сказывается сочетание в едином производственном процессе функций различных отраслей. Зачастую рыбопромышленное предприятие соединяет добывающее и обрабатывающее производство. В то время, когда для добывающих предприятий система плановых показателей базируется на экономическо-экологических требованиях к производственной деятельности, в обрабатывающих предприятиях на первом плане – социально-экономические интересы.

Добывающие предприятия работают, используя природные ресурсы. Это определяет необходимость наиболее бережного и рационального использования этого вида ресурса, исходя из интересов не только самого предприятия, но и всего региона или страны в целом. Состоянием природного ресурса определяется устойчивость работы предприятия, его возможности перспективного развития. Поэтому экологические требования в экономических расчетах плановых решений имеют приоритетное значение.

Для предприятий рыбной промышленности эти экономические требования учитываются в системе плановых показателей чаще всего как ограничения: квоты вылова, ограничение вылова по времени, по размерам рыб, по районам

промысла, по видам орудий лова, размерам ячеи и др. Эти ограничения заставляют применять в расчетах плана соответствующие методики, показатели и нормативы. Так, в плановых расчетах работы флота присутствуют показатели промыслового времени в конкретных районах промысла, состав и вид орудий лова, виды рыб и других морепродуктов, разрешенный к промыслу размерный ряд рыб. В рейсовых плановых заданиях определены плановое расчетное время на поиск рыбы и других морепродуктов, переходы из квадрата в квадрат или из одного района промысла в другой, задания на переработку прилова на пищевые и технические цели. Особо важны обоснования этих плановых показателей в случаях направления судна в новый или малоосвоенный район промысла.

Несоблюдение требований и рекомендаций плановых показателей на промысле может привести к истощению сырьевой базы освоенных районов промысла, что потребует значительных затрат на поиск новых объектов промысла и, возможно, в корне изменит эффективность работы предприятия.

Обрабатывающие предприятия, имеющие относительно стабильные сырье и полуфабрикаты, в формировании выпуска продукции ориентируются на запросы рынка, населения. Определяющими плановыми показателями для их производства являются ассортимент продукции, периоды его обновления, ценовая политика и др. Эти показатели взаимосвязаны с маркетинговыми исследованиями потребительского спроса, носят социально-экономический характер, учитывают состав потребителей продукции по доходности, социальному положению, национальному составу, вероисповеданию, уровню прожиточного минимума регионов и др.

Рыбохозяйственные предприятия в силу своей специфики, зачастую в связи с окраинным размещением в стране и регионе, выполняют функции не только по добыче и обработке морепродуктов, но и сетевязальщиков, судоремонтников, тарников (т.е. в планах имеются показатели изготовления и ремонта орудий лова и сетеполотна, объемов судоремонта в рублях и нормочасах, изготовление тары).

Более того, в плановых расчетах рыбохозяйственных предприятий учитывается и непромышленная деятельность – транспорт, связь и др. Ведь рыбопродукция доставляется на промысловых и на приемно-транспортных судах, обслуживают промысловый флот служебно-вспомогательные суда (буксиры, наливные биржи, служебно-разъездные и т.д.), на предприятиях имеются свои причалы с соответствующим оборудованием. Исходя из этого, в системе плановых расчетов имеются показатели и грузоперевозок, и грузооборота. Для управления флотом на предприятиях существуют радиоцентры, радиопункты и другие подразделения связи, это вызывает необходимость в планах представлять и показатели, свойственные службе связи.

В заключении стоит отметить, что рыбохозяйственные предприятия нередко носят поселкообразующий характер, что вынуждает учитывать в планах показатели социальной деятельности предприятия.

Список использованной литературы

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02 сентября 2003 года «Концепция развития рыбного хозяйства Российской Федерации на период до 2020 года» № 1265-р.
2. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: Учебно-методическое пособие. – М.: Финансы и статистика, 2002.
3. Румянцев Р.В. Формирование и оценка инвестиционной стоимости предприятий химической промышленности: Автореф. дисс. канд. эконом. наук. – М., 2006.
4. Степанов Р.Ю. Планирование на предприятии. – М.: ИНФРА-М, 2011.
5. Яковлев В.К. Планирование и менеджмент на предприятии. – М., ЮНИТИ, 2012.

© С.С. Егоров, 2012

Егоров Сергей Сергеевич
Тел: 89060594653
e-mail: 5073755@mail.ru