

**ПРОБЛЕМА ВЫБОРА СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
РАДИОЭЛЕКТРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Кильдияров Б.М., аспирант ФГБОУ ВПО
«Башкирский государственный университет»

В данной статье автор определяет комплекс мероприятий по формированию и реализации инновационной стратегии развития промышленного предприятия рассматриваемой отрасли, особо отмечая проактивный подход, позволяющий превращать неопределенные или невидимые потребности в инновациях в физическую спецификацию новых продуктов.

Ключевые слова: инновационное развитие, промышленное предприятие, проактивный подход, потребности потребителя.

UDC 658.5.018.4+001.895

**THE PROBLEM OF CHOOSING A STRATEGY OF INNOVATIVE
DEVELOPMENT OF THE INDUSTRIAL ENTERPRISES OF
ELECTRONIC INDUSTRY**

Kildiyarov B.M., post-graduate student FGBOU VPO
«Bashkir State University»

In this article, the author defines the set of measures to vaniyu formation and implementation of innovative strategies of development of industrial enterprises considered the industry, emphasizing the proactive approach that allows to convert undefined or invisible innovation needs in the physical specification of new products.

Keywords: innovation development, industrial the enterprise, pro-active approach, the needs of the consumer.

В радиоэлектронной промышленности России (РЭП) в течение последних десяти лет осуществлялся комплекс мер по обеспечению стабильного развития промышленного производства и научно-технической деятельности. Однако финансовый кризис 2008 года и его последствия внесли в данный процесс кардинальные коррективы. Затяжной кризис оказывает негативное влияние на предприятия РЭП. Ухудшившееся состояние финансового рынка

повысили риски стабильного развития предприятий РЭП. В этой связи поддержание существующих и формирование новых предприятий РЭП возводится в разряд первостепенных задач государства и является важнейшим условием обеспечения экономической безопасности и становления высокоэффективной рыночной экономики в России.

В новых условиях хозяйствования большинство этих предприятий вынуждены быстро адаптироваться к изменяющимся внешним условиям деятельности и обновлять номенклатуру производимой продукции, чтобы сохранить свое положение на рынке продукции радиоэлектроники. В этой связи особенно остро встает проблема формирования инновационной стратегии этих предприятий, выпускающих электронную продукцию и их компонентную базу.

По мнению автора, инновационная стратегия предприятия РЭП – это долгосрочное, качественное определение направления инновационного развития предприятия РЭП, приводящее его к поставленным целям, определяемым в зависимости от объемов государственного заказа, выбранного пути поступательного развития (последовательного или революционного), а также оценки имеющихся ресурсов и возможностей объекта стратегического планирования. Весь комплекс мероприятий инновационной стратегии должен:

- соответствовать ее целевой направленности и охватывать все аспекты ее реализации в четко установленной последовательности и взаимосвязи продолжительности, сроков и очередности мероприятий;

- быть тесно связанным со сферой, средствами и формами деятельности, системой взаимоотношений внутри предприятия РЭП, а также позицией в окружающей среде.

Выбор направления инновационной стратегии для предприятий РЭП должен быть ориентирован в первую очередь на решении государственных задач научно-технического и оборонного характера, основными из которых являются обеспечение автоматизации управления войсками во всех звеньях и создание средств, позволяющих формировать единую картину «поля боя» на

основе получаемой от различных источников информации, доводить ее до руководства в удобном для принятия решения виде, а также обеспечивать планирование боевого применения войск (сил) и оружия в близком к реальному времени. Так, для решения указанных задач в тактическом звене управления Министерством обороны России задано к выполнению опытно-конструкторская работа, в ходе выполнения которой должен быть обеспечен переход от сетей связи, организуемых в соответствии с существующими контурами управления, к самоорганизующимся и адаптивным сетям. Техническую основу данных сетей должен составить унифицированный ряд радиостанций шестого поколения. С решением данной задачи будет решена поставленная Президентом Российской Федерации задача по замене устаревших аналоговых средств радиосвязи цифровыми [1].

Отдельным блоком задач по развитию и совершенствованию системы и войск связи являются задачи, решаемые в научно-исследовательских и опытно-конструкторских работах (НИОКР) предприятий РЭП.

Только комплексный системный подход позволит предприятиям РЭП успешно осуществить перевод системы военной связи на цифровые способы передачи и обработки информации, провести не только исследования, но и разработку систем, комплексов и модулей системы связи с учетом интеграции с АСУ ВС РФ, как важнейшего элемента государственной и военной инфраструктуры, выделяя главные системообразующие звенья, на которых должны быть сосредоточены основные усилия.

Отметим, что указанные выше задачи были одобрены на заседании Военно-промышленной комиссии при Правительстве Российской Федерации в декабре 2011 года [2].

В основе процесса определения готовности предприятия РЭП к разработке стратегии инновационного развития лежит проактивный подход, который превращает неопределенные или невидимые потребности в инновациях в физическую спецификацию новых продуктов [3]. Проактивный подход предполагает работу по предупреждению нужд потребителя – именно в этом

проактивном инновационном подходе к потребителю автор видит новое качество процесса стратегического планирования. Данный подход состоит из следующих процедур:

1. Определение текущих и перспективных потребностей потребителей в разработках, системах, средствах связи и управления.
2. Проведение анализа собственных и заемных источников финансирования.
3. Исследование инновационных возможностей объекта стратегического планирования.

Определение текущих и перспективных потребностей потребителей в разработках, системах, средствах связи и управления должно определяться с учетом множества факторов экономического, научно-технического и военного характера.

Определение потребностей в инновациях можно представить в виде двух групп мероприятий:

Группа мероприятий 1. Выработка понимания потребностей рынка радиоэлектронной продукции и его среды. Предприятия РЭП достигнут успеха в хозяйственной и коммерческой деятельности только тогда, когда их целью станет удовлетворение военно-экономических и общехозяйственных нужд потребителя. Однако стоит задача не только увеличить спрос, но и пытаться воздействовать на него так, чтобы он соответствовал предложению.

Основными из мероприятий, которые необходимо провести, являются:

- планирование исследований по изучению возможных потребностей потребителей;
- сбор материалов по потребностям от потребителей;
- создание образа среды потребителей.

Группа мероприятий 2. Преобразование понимания потребностей рынка радиоэлектронной продукции и его сред в технические требования.

Основными из мероприятий, которые необходимо провести, являются:

- обобщение потребностей рынка радиоэлектронной продукции;

- формирование технических требований.

Предприятия РЭП формируют стратегии собственного инновационного развития в единстве со стратегией холдингообразующего предприятия, а также его непосредственного участия в разработке конкретных инновационных проектов. Подобные стратегии реализуют либо холдингообразующие предприятия, имеющие необходимые для этого необходимые ресурсы и возможности, либо малые предприятия, обладающие высоким интеллектуальным потенциалом. Причем если в отношении первой категории речь идет в основном о внедрении инноваций в собственное производство, то вторые могут быть ориентированы еще и на продажу инновационных разработок на рынок технологий или продуктов.

В развитии предприятий РЭП на основе интеграции важную роль будет играть определение потенциальных партнеров, а также механизм взаимодействия между ними. Данную стратегию осуществляют в основном крупные предприятия РЭП с целью проведения активной политики по освоению новых технологий или продуктов.

В частности, положительный пример реализации такого стратегического партнерства отмечается автором на примере ОАО «Концерн «Созвездие», инновационная стратегия которого рассматривается как комплекс мер по укреплению позиций предприятий концерна на существующих и перспективных рынках радиоэлектронной продукции, научно-техническому развитию, техническому перевооружению предприятия, оптимизации производственно-технологических ресурсов, институциональным преобразованиям, корпоративному строительству, мерам по сохранению и развитию кадрового потенциала. Эффективная реализация выбранной стратегии требует рационального использования временных, интеллектуальных и материальных ресурсов и, в первую очередь, мер государственной поддержки, партнерства, инициативы предприятий, а также комплекса оперативных мероприятий, направленных на разработку и внедрение новых технологий, инновационных продуктов и услуг, соответствующих мировому уровню.

Решение для предприятия РЭП проблемы выбора пути инновационного развития должно учитывать, что реализация стратегии догоняющего инновационного развития [5] предполагает, что развитие предприятия осуществляется на основе привлечения продуктовых и технологических инноваций со стороны. Основная задача предприятий, идущих по этому пути, состоит в том, как правильно доработать приобретенную технологию, чтобы повысить эффективность своей деятельности.

Стратегия же децентрализации применяется в том случае, когда предприятия самостоятельно формируют стратегии развития, сами организуют процессы исследований и разработок либо силами своих научно-технических подразделений, либо создавая специализированные обособленные центры, либо заказывая НИОКР на стороне [6].

По результатам оценки направлений стратегического развития на основе метода распределения приоритетов определяется одна или несколько инновационных стратегий, которые будут осуществляться предприятием.

При этом формирование стратегий инновационного развития должно осуществляться на основе выбора проектов. В этой связи задачи, стоящие перед руководством предприятий РЭП, должны заключаться в следующем:

- определение требований к инновационным проектам;
- осуществление отбора наиболее привлекательных инновационных проектов;
- оценка затрат на реализацию проектов и возможные инновационные риски;
- ранжирование инновационных проектов на основе расчета интегрального показателя;
- формирование проекта стратегии инновационного развития предприятия РЭП;
- согласование и утверждение стратегии инновационного развития предприятия РЭП.

Таким образом, в современных экономических условиях задача формирования стратегий инновационного развития предприятиями РЭП приобретает первостепенное ключевое значение. От практической реализации данной задачи напрямую будет зависеть укрепление конкурентных позиций российских предприятий РЭП на мировом рынке и повышение качества жизни населения страны.

Список литературы

1. Из выступления Президента Российской Федерации Д. Медведева на совещании с руководством Министерства обороны в штабе Московского военного округа (май 2010 года).
2. Малюков В.А. //Перспективы развития системы связи Вооруженных Сил РФ в современных условиях // www.army.informost.ru/2012/pdf/part1/1-3.pdf.
3. Кудина О. Ресурсно-рыночный подход как методологическая основа оценки эффективности инновационной деятельности корпораций // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция, 2012. – № 1.
4. Семибратов Д.А. Управление инновационным развитием предприятия на основе интегрированной технологии // Инновации. Инвестиции. УЭКС. – 2012. – № 4.
5. Полтерович В.М. О стратегии догоняющего развития для России // Экономическая наука современной России, 2007. – № 3(38).
6. Абросимов Н.В., Хачатурян А.А. Повышение эффективности системы управления предприятием на основе формирования эффективных коммуникаций // Транспортное дело России, 2011. – № 6.