

КЛАССИФИКАЦИЯ ПОДХОДОВ К ОРГАНИЗАЦИИ ПРОВЕДЕНИЯ САМООЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

МАГРАМОВА А.А., аспирант ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ»

В статье рассмотрены вопросы, связанные с классификацией подходов к организации проведения самооценки деятельности предприятия. Наличие большого многообразия методов проведения самооценки ставит задачу выбора предпочтительного в конкретной ситуации. Для этого необходимо определить основные признаки ситуации и установить предпочтительный вариант организации проведения самооценки. В статье приводятся основные классификационные признаки варианта организации проведения самооценки, в соответствии с которыми определяются основные подходы к проведению самооценки деятельности предприятия.

Ключевые слова: качество, самооценка, предприятие, метод, классификация.

UDC 658.012

CLASSIFICATION OF APPROACHES TO ORGANIZATION SELF-ASSESSMENT OF ENTERPRISE OPERATIONAL ACTIVITIES

MAGRAMOVA A.A., applicant at FSUE «STANDARTINFORM»

The article overviews aspects connected with classification of approaches to organization self-assessment of enterprise operational activities. Presence of a vast variety of methods of organization of self-assessment creates a task of choosing the most appropriate one in certain conditions. To do that it is necessary to define the main features of such conditions and establish a priority approach for organization of self-assessment. The article provides basic classification features of a variant for organization of self-assessment, in accordance with which main approaches to organizing the self-assessment are being defined.

Keywords: quality, self-assessment, enterprise, method, classification.

Основой повышения конкурентоспособности предприятий является повышение качества и эффективности управления всеми аспектами деятельности предприятия. Решение данной задачи связано с необходимостью со-

здания эффективной системы менеджмента качества, ориентированной на достижение целей предприятия в области качества выпускаемой продукции, обеспечивающих рост прибыли, рентабельности, оборота средств, повышение удовлетворенности и лояльности потребителей. Создание системы управления качеством предусматривает реализацию разнообразных методов и подходов, обеспечивающих непрерывное улучшение и совершенствование деятельности предприятия. Одним из действенных методов реализации системы менеджмента качества является организация проведения самооценки деятельности предприятия, основанная на всестороннем, систематическом, регулярном самоанализе подразделениями своей деятельности и достигнутых результатов в соответствии с поставленными целями и критериями.

С целью выявления классификационных признаков подходов к проведению самооценки выделим наиболее значимые концептуальные элементы процесса самооценки. В качестве таких концептуальных элементов могут выступать: цель проведения самооценки деятельности предприятия; направленность проведения самооценки; способ осуществления самооценки; временные аспекты рассмотрения деятельности предприятия; масштаб проведения самооценки; предмет проведения самооценки и др. [1].

Целевая установка является основным концептуальным элементом, определяющим методический подход к организации проведения самооценки. Целевые установки при проведении самооценки могут быть весьма многообразными и заключаться в: получении знаний о тех или иных аспектах деятельности предприятия; формировании различного рода модельного описания тех или иных процессов деятельности предприятия; системном анализе проблемных вопросов деятельности предприятия; реструктуризации или реинженеринге отдельных видов деятельности предприятия или предприятия в целом; выявлении «узких» мест (диагностировании) в деятельности предприятия или его структурных элементов и др. По своему назначению различные целевые установки проведения самооценки деятельности предприятия могут быть разделены на две группы: группа аналитических целевых установок и

группа практических целевых установок. Результаты проведения самооценки в случае целевых установок аналитической группы, как правило, применяются для стратегического планирования деятельности предприятия, формирования концепций его развития на перспективу, принятия решений, связанных с существенными изменениями в деятельности предприятия. Результаты проведения самооценки для группы практических целевых установок необходимы для организации повседневной деятельности предприятия, принятия управленческих решений, связанных с текущей деятельностью предприятия.

Вторым концептуальным элементом процесса самооценки деятельности предприятия является направленность проведения самооценки. Можно выделить два наиболее характерных типа проведения самооценки: «сверху – вниз» и «снизу – вверх» или конструктивный и дескриптивный тип проведения самооценки деятельности предприятия. При конструктивном типе проведения самооценки деятельности предприятия оценивается качество и эффективность деятельности предприятия в целом и выявляются факторы, влияющие на конечные результаты деятельности предприятия. Таким образом, проведение самооценки осуществляется последовательно, начиная с оценки качества деятельности предприятия в целом и заканчивая оценкой качества деятельности отдельных структурных подразделений или должностных лиц и персонала предприятия. Оценка качества деятельности предприятия начинается с основных целей и задач предприятия, оценки функций, обеспечивающих достижение поставленных целей, структуры предприятия и основных подразделений, выполняющих те или иные функции.

При дескриптивном типе проведения самооценки оценивается структура предприятия, состав и качество выполнения функций каждого элемента структуры и на основе полученных оценок выносится суждение об эффективности деятельности предприятия в целом. В этом случае самооценка деятельности проводится «снизу вверх» [2] и из детальных оценок качества деятельности отдельных составляющих предприятия формируются оценки качества деятельности предприятия в целом.

Следующим концептуальным элементом процедуры самооценки деятельности предприятия является способ проведения самооценки. Все многообразие способов проведения самооценки можно условно разделить на две категории – качественные и количественные. Первая категория способов проведения самооценки ориентирована на применение методов качественного анализа явлений и, как правило, оперирует информацией об особенностях и характере деятельности предприятия, выраженной словесно на качественном уровне. Способы данной группы позволяют выявить и отразить в процессе проведения самооценки деятельности предприятия такие закономерности, которые не могут быть по тем или иным причинам описаны количественно.

В противоположность первой группе количественные способы проведения самооценки деятельности предприятия основаны на методах количественного анализа. Данная группа способов позволяет выразить оценки качества деятельности в количественной форме, что обеспечивает в ряде случаев повышение объективности анализа деятельности предприятия и сопоставимость и результатов.

Временной аспект проведения самооценки деятельности предприятия является немаловажным атрибутом мероприятий самооценки. По данному основанию подходы к проведению самооценки можно разделить на ретроспективные, текущие (актуальные) и прогнозные. Задачами ретроспективного проведения самооценки деятельности предприятия является выявление факторов предшествующих периодов, обусловивших текущее состояние предприятия. Ретроспективная оценка деятельности предприятия служит для определения основных тенденций развития предприятия на основе сопоставления качественных характеристик деятельности предприятия в предшествующие периоды с текущим состоянием. Проведение самооценки деятельности предприятия для текущего времени его деятельности является наиболее востребованной и часто применяемой. Процедуры текущей самооценки ориентируются на текущую информацию о деятельности предприятия и в ре-

зультате получают определенный «мгновенный снимок» ситуации, отражающей текущую деятельность предприятия. Прогнозные процедуры проведения самооценки деятельности предприятия ориентированы на будущие ситуации, с которыми возможно придется столкнуться предприятию. Для выработки рекомендаций по путям достижения прогнозных целей служит перспективные методы проведения самооценки.

В качестве видов процедур самооценки в соответствии с масштабом рассмотрения деятельности предприятия можно выделить макроуровневую (концептуальную) и микроуровневую (детальную) самооценку деятельности предприятия. Процедуры макроуровневой самооценки ориентированы на оценку качества деятельности предприятия с позиции ее роли и места в деятельности систем более высокого уровня (отрасли, региона, страны, мировой экономики). Процедуры микроуровневой самооценки затрагивают вопросы в основном оценки качества деятельности внутри оцениваемого предприятия.

Следующим основанием для классификации подходов проведения самооценки является рассматриваемый в ходе проведения самооценки тот или иной аспект деятельности предприятия. Деятельность любого предприятия характеризуется большим разнообразием различных свойств и представлений. В зависимости от основных целей проведения самооценки различные свойства (аспекты) деятельности предприятия обладают большей или меньшей значимостью для субъекта проведения самооценки. В зависимости от рассматриваемого аспекта деятельности могут изменяться подходы и методы проведения самооценки [3]. Это обстоятельство и приводит к наличию классификационных групп подходов к проведению самооценки, выделенных по аспектному основанию классификации деятельности предприятия. В зависимости от классификации аспектов деятельности предприятия будут классифицированы подходы и методы проведения самооценки. Наиболее общими классификационными признаками проведения самооценки являются операционный и структурно-функциональный аспекты рассмотрения деятельности предприятия.

В соответствии со структурно-функциональным аспектом деятельность предприятия рассматривается как согласованное выполнение различных функций элементами предприятия, структурно объединенными в единую систему. В этом случае деятельность предприятия рассматривается как последовательное изменение состояний входящих в него элементов. В этом случае подходы и методы самооценки деятельности предприятия должны быть ориентированы на определение свойств элементов предприятия и оценивании динамики изменения этих свойств в процессе осуществления деятельности предприятия.

В соответствии с операционным аспектом деятельность предприятия рассматривается как согласованное осуществление различных бизнес-процессов, характеризующихся своими свойствами. При этом свойства рассматриваемых бизнес-процессов определяются характеристиками качества предприятия и его структурных подразделений, условиями осуществления деятельности предприятия и способами управления, рассматриваемыми бизнес-процессами в отдельности и деятельностью предприятия в целом. Подходы и методы проведения самооценки деятельности предприятия данной классификационной группы ориентируются на установлении свойств основных бизнес-процессов, осуществляемых предприятием в ходе своей деятельности и оценивании различных показателей, отражающих интенсивность проявления данных свойств в рассматриваемых условиях осуществления самооценки. Характеристика разновидностей подходов к проведению самооценки по рассмотренным основаниям и классификационным признакам приведена в таблице 1.

Данная классификация позволяет диагностировать каждую конкретную разновидность и комбинацию подходов к проведению самооценки в зависимости от целевых установок субъекта проведения самооценки. Для этого надо «пройти» по всем основаниям классификации, выбирая ту разновидность или комбинацию подходов проведения самооценки, которая наилучшим образом отвечает соответствующим целевым установкам.

**Характеристика разновидностей подходов к проведению самооценки
деятельности предприятия**

Основание классификации	Классификационные признаки подходов к проведению самооценки	Характеристика подходов к проведению самооценки деятельности предприятия
1	2	3
Цель проведения самооценки деятельности предприятия	Аналитическая	Целевые установки при проведении самооценки ориентированы на получение новых знаний о характере и особенностях деятельности предприятия в тех или иных условиях. Результаты применяются для стратегического планирования деятельности предприятия, формирования концепций его развития на перспективу, принятия решений, связанных с существенными изменениями в деятельности предприятия.
	Прикладная	Целевые установки при проведении самооценки ориентированы на анализе конкретных задач выполняемых предприятием. Результаты проведения самооценки для группы практических целевых установок необходимы для организации повседневной деятельности предприятия, принятия управленческих решений, связанных с текущей деятельностью предприятия.
Направленность проведения самооценки	Дескриптивный (описательный)	Проведение самооценки начинается со структуры предприятия и идёт к функциям и цели.
	Конструктивный	Проведение самооценки начинается с миссии и целей предприятия и идёт через задачи и функции к его структуре.
Способ проведения самооценки	Качественный	Проведение самооценки ориентировано на применение методов качественного анализа явлений и позволяют выявить и отразить такие закономерности, которые не могут быть по тем или иным причинам описаны количественно.
	Количественный	Проведение самооценки основано на применение методов количественного анализа и позволяет выразить оценки качества деятельности в количественной форме.

1	2	3
Временной аспект проведения самооценки деятельности	Ретроспективный	Служит для выявления факторов предшествующих периодов, обусловивших текущее состояние предприятия, определения основных тенденций развития предприятия на основе сопоставления качественных характеристик деятельности предприятия в предшествующие периоды с текущим состоянием.
	Текущий (актуальный)	Проведение самооценки ориентировано на текущую информацию о деятельности предприятия и получение определенного «мгновенного снимка» ситуации, отражающей текущую деятельность предприятия.
	Прогнозный	Проведение самооценки ориентировано на анализ и прогноз будущих ситуации, с которыми возможно придется столкнуться предприятию.
Масштаб рассмотрения деятельности предприятия	Макросистемный (концептуальный)	Проведение самооценки ориентировано на оценку качества деятельности предприятия с позиции ее роли и места в деятельности систем более высокого уровня (отрасли, региона, страны, мировой экономики).
	Микросистемный (детальный)	Проведение самооценки затрагивает вопросы в основном оценки качества деятельности внутри оцениваемого предприятия
Аспекты оценки системы	Структурно-функциональный	Проведение самооценки ориентировано на определение свойств элементов предприятия и оценивании динамики изменения этих свойств в процессе осуществления деятельности предприятия.
	Операционный	Проведение самооценки ориентировано на установлении свойств основных бизнес процессов, осуществляемых предприятием в ходе своей деятельности и оценивании различных показателей, отражающих интенсивность проявления данных свойств в рассматриваемых условиях.

Список использованной литературы

1. Конти Т. Самооценка в организациях. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2002. – 327 с.
2. Рекомендации по самооценке деятельности организации на соответствие критериям премий Правительства Российской Федерации в области качества. – М., 2004.
3. Салимова Т.А., Еналеева Ю.Р. Самооценка деятельности организации: Учебное пособие. – М.: Академический проспект, 2006. – 279 с.